Мариинский театр откроет в Петербурге три отеля → 2

www.dp.ru

Деловой Петербург

Вторник | 18.11.14 | №193 (4162)
Цена: свободная

USD 47,3329 РУБ. | EUR 59,3081 РУБ. | НЕФТЬ 78,74 USD | ММВБ 1507,10 | РТС 1004,13

ФИНАНСЫ

Балтийский банк: первые итоги санации

Отток вкладов из Балтийского за 3 месяца составил 9,7 млрд рублей. → 4–5



РЫНКИ

Офисы в октябре: ставки сделаны

→ 22



НИША

Ferrari на прилавке

Первый в России Ferrari Store открылся в СПб. → 8–9

Море убытков

Цены на морские перевозки по Балтике возрастут на 25–40% из-за ужесточения экологических требований к судовому топливу. Это снизит грузопоток в порту Петербурга, а также оттянет часть грузов с моря на сушу. → 6–7



РЕТЕЙЛ

Город окружат «Ряды»

Компания «Бигбокс» откроет несколько дискаунтеров под брендом «Ряды». → 8



ПЕРСОНА

«Это не гонка вооружений. Это борьба брендов»

Эдгар Запашный об эффективности бизнес-модели Цирка братьев Запашных и ценности имен в России. → 12

2 НОВОСТИ

ТОП-100

Топ-менеджер получит кубок



СПб. Топ-менеджер 2014 года на церемонии награждения лучших управленцев Петербурга, которая пройдет 27 ноября в Манеже кадетского корпуса, получит кубок, изготовленный на стеклоплавильном производстве «Росвуздизайн» на базе Академии им. Штиглица.

Гостиницы 2 Банки 4–5 Транспорт 6–7 Ретейл 8
Законопроекты 10–11 Персона 12 Малый бизнес 20–21
Рынки 22 Биржи, валюта 23

КОММЕНТАРИЙ

Первое место в антирейтинге



ВАСИЛИЙ ЛАТЕНКО
news@dp.ru

Вчера агентство Bloomberg опубликовало данные собственного опроса международных инвесторов (в нем приняли участие 510 инвесторов, являющихся подписчиками сервисов Bloomberg). Из пяти факторов, угрожающих мировой экономике, 52% респондентов поставили на первое место конфликт между Россией и Украиной, на втором месте с 26% — боевики Исламского государства (ИГИЛ), и 5% — у вируса Эбола. «Ситуация Россия — Украина более опасна, так как среди нас есть суверенное государство, которое пытается усилить свою власть, создав хаос и используя угрожающие действия войны», — цитируют СМИ Майкла Симонсена из Nordea Bank.

Эта тройка — «конфликт между Россией и Украиной — ИГИЛ — Эбола» уже занимала в топ-рейтинге мировых проблем первые строчки. Например, в сентябре президент США Барак Обама уже сравнивал агрессию России с лихорадкой Эбола. Это сопоставление вызвало жесткую реакцию премьера Дмитрия Медведева, который назвал тогда заявление Обамы «аберрацией в мозгах».

Кроме того, участники опроса Bloomberg уверены, что больше всех от падения цен на нефть пострадает опять же Россия — за нее проголосовали 51%, за Венесуэлу — 21%, за Саудовскую Аравию — 12%, за Иран — 6%. Фабиан Фриче из Collineo Asset Management GmbH объясняет, что российский бюджет сильно зависит от нефти, в то время как страны Ближнего Востока могут позволить себе и более низкую цену.

Если резюмировать данные опроса, то выходит, что бизнесмены за рубежом уверены: Россия бьет по мировой экономике сильнее остальных, но в итоге и пострадает больше. Кстати, вчера глава Минфина РФ Антон Силуанов заявил, что чистый отток капитала из России в 2014 году может составить $120–130 млрд. В начале октября чиновники ведомства прогнозировали, что по итогам года из страны может быть выведено свыше $90 млрд, но не более $100 млрд.

Впрочем, кажется, что различные шокирующие цифры, падающий рубль и дешевеющая нефть, никого сильно не пугают и даже не удивляют. Что уж тут говорить о данных соцопроса.

«Мариинская» гостиница

СПб. Мариинский театр откроет в Петербурге три собственные гостиницы. Под две из них театр уже получил здания — на Лермонтовском пр. и Большой Подъяческой ул.



→ ***Покончив со строительством нового здания для своего театра, Валерий Гергиев взялся за гостиницы.*** ФОТО: ВАЛЕНТИНА СВИСТУНОВА

Пока известно о двух проектах — на Лермонтовском пр., 14, лит. Б, и на Большой Подъяческой ул., 24, лит. А. На эти здания театр уже оформил права оперативного управления.

Еще одна гостиница театра может появиться на Садовой ул., 61, однако это здание пока находится в собственности города.

Апартаменты будут использоваться для размещения приглашенных исполнителей, постановщиков и гостей театра. «В коммерческих целях их использовать не предполагается», — подчеркнули в Мариинском театре.

В пресс-службе также отметили, что реконструкция проводится на деньги инвесторов. «Количество мест будет определено проектом», — уточнили в театре.

По оценке NAI Becar, реконструкция здания под гостиницу стоит в среднем $1–1,5 тыс. за 1 м². Площадь здания на Лермонтовском пр., согласно официальной информации, составляет около 30 тыс. м², соответственно, инвестиции только в этот дом могут составить около $45 млн.

Часть здания на Садовой ул., 61, сейчас принадлежит ООО «Петроинвест». Смольный уже подал иск о принудительном выкупе доли в здании у этой компании. В середине августа Октябрьский районный суд постановил удовлетворить иск. Однако решение суда не вступило в силу, так как «Петроинвест» подал апелляционную жалобу. «После завершения процесса выкупа долей планируется осуществить действия по передаче здания в федеральную собственность и закреплению права оперативного управления за Мариинским театром», — пояснили в КУГИ.

ИРИНА АНАНИНА
news@dp.ru

ЗАЯВЛЕНИЕ



АНТОН СИЛУАНОВ, министр финансов России

ЭКОНОМИКА

Капитал уходит вдвое быстрее прежнего

Сингапур. Чистый отток капитала из России в 2014 году может составить $ 120–130 млрд, заявил глава Минфина Антон Силуанов на встрече инвесторов. В 2013 году отток капитала из страны составил $ 61 млрд. /dp.ru/

СДЕЛКА

Mail.Ru Group продает HeadHunter за 9,9 млрд рублей

Москва. Mail.Ru Group продает 100% акций HeadHunter (занимается интернет-рекрутментом в России, на Украине, в Казахстане, Белоруссии и Азербайджане) консорциуму инвесторов под руководством «Эльбрус Капитал» за 9,85 млрд рублей. Сделка будет закрыта в I квартале 2015 года. /dp.ru/

ПРОЕКТ

«Газпром» собирается построить канатную дорогу в Петербурге

СПб. ООО «Газпром социнвест» планирует выступить инвестором строительства канатной дороги в Петербурге от Васильевского острова через Крестовский до «Лахта Центра». Срок реализации — до чемпионата мира по футболу 2018 года. /Интерфакс/

Деловой Петербург BONNIER Business Press www.bonnierrussia.ru
Редакция: 197022, СПб, ул. Академика Павлова, 5, бизнес-центр River House, 5-й этаж, **news@dp.ru** ☎ (812) 328 2828; (812) 326 9700; факс (812) 326 9701
Главный редактор: Васюков М.С.: maxim.vasjukov@dp.ru
Исполнительный редактор: Грозный Д. В.; ☎ 326 9659 dmitry.grozny@dp.ru
Арт-директор: Анишев И.Е.; ☎ 326 4567 ivan.anishev@dp.ru
Новости: Невская А.А.; ☎ 334 5956; anna.nevskaya@dp.ru
Тематические приложения: Мазо Б.И.; ☎ 326 9705; boris.mazo@dp.ru
Отдел рекламы: reklama@dp.ru, ☎ 326 9744, 326 9719; факс 326 9740
Директор по рекламе: Титоренко С. В.
Отдел распространения: ☎ 328 2828, 326 9720; факс 326 9711
Руководитель: Королькова Л.И.
dp.ru **Шеф-редактор портала www.dp.ru:** Лебедев Д.Н.; ☎ 331 3340, dlebedev@dp.ru
Представительство в г. Москве: 125993, Москва, Волоколамское шоссе, 2, 2-й этаж; тел./факс (495) 981 0647.
Учредитель и издатель: ЗАО «Бонниер Бизнес Пресс», 197022, Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5
Свидетельство ПИ № ФС 77 – 45389 от 15.06.2011, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Перепечатка либо размножение в любой форме материалов из газеты «Деловой Петербург» допускается только с письменного согласия издателя.
Претензии по доставке газеты: Отдел подписки «ДП» — ☎ 328 2828 ООО «Северо-Западное Агентство ПрессИнформ» — 786 8119, ООО «Урал-Пресс СПб» — ☎ (812) 378 6644
Подписные индексы: 31582 — по Санкт-Петербургу 15942 — по Лен.области
Типография: ООО «Типографский комплекс «Дивиз» 199178, Санкт-Петербург, В.О., 17–я линия, 60, лит. А, пом. 4-Н
Выпускающий редактор: Усманова Э. Х.; elvi.usmanova@dp.ru
Время подписи в печать: Установленное: 21.45. Фактическое: 21.45
№ заказа: 25/193
Карты — © OpenStreetMap, CC-BY-SA, www.openstreetmap.org
Пресс-релизы: news@dp.ru
http://www.dp.ru
16+
17 700 ЭКЗ.
Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой.
Цена свободная

Издатель оставляет за собой право отказа в публикации рекламы, если ее содержание противоречит требованиям действующего законодательства Российской Федерации, нормам морали и этики, а также не соответствует общей концепции издания. Товары и услуги, рекламируемые в этом номере газеты, подлежат обязательной сертификации. Редакция не несет ответственности за содержание распространяемых с газетой «Деловой Петербург» рекламных вкладок. Редакция имеет право производить запись телефонных интервью в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» (статья 47, часть 6). **Безопасность газеты обеспечивает ассоциация «Защита»**

ДВЕРИ В ЕВРОПУ ЗАКРЫЛИСЬ, А ОКНА?

Эстония ждет российские инвестиции

Сегодня многие считают, что двери в Евросоюз для российского бизнеса закрыты: политическая и экономическая нестабильность, рост курса евро, санкции – все это рисует нерадужную перспективу для сотрудничества с европейским бизнесом. Между тем, если перефразировать известного изобретателя и бизнесмена Александра Белла, можно сказать: «Когда закрываются двери, проверьте – не остались ли открытыми окна»? Наш ближайший сосед – Эстония – ждет российских инвесторов и предоставляет им возможности развивать производство и налаживать торговлю в Евросоюзе на весьма привлекательных условиях.

В ЭСТОНИИ МНОГО ПРАГМАТИКОВ

Всего в 140 км от Санкт-Петербурга, в ближайшей к нашему региону точке Евросоюза – в Нарве, активно развивается современный индустриальный парк – Нарвский парк производства и логистики, готовый принять в число своих участников логистические и производственные предприятия Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Вадим Орлов, руководитель Нарвского парка производства и логистики: «Если спуститься с высот геополитики на практический уровень бизнеса, то становится очевидным, что в Евросоюзе осталось достаточное число прагматиков, ориентированных на экономику, которые по-прежнему ценят инвестиции от политически неангажированных участников рынка. Например, как только одному нашему клиенту россиянину отказал шведский банк в Эстонии Swedbank, то практически сразу же интерес к финансированию проявил эстонский банк – LHV, а также строительная компания и частные девелоперы. Для большинства россиян возможность развивать свой бизнес на европейских рынках по-прежнему остается открытой. И Северо-Восток Эстонии, который мы представляем – это именно тот регион, где не только ценят и ждут российских инвесторов, но и готовы им при этом всячески помогать».



ШИРОКОЕ ПОЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО НИЗКОЙ ЦЕНЕ

В промышленно-логистическом парке полностью построена инфраструктура: трассы водоснабжения, канализации, центрального отопления, электрические подстанции суммарной мощностью 12 MW, внутренние дороги, уличное освещение, связь. На сегодняшний день уже полностью построены и начали свою деятельность 4 предприятия (2 производственных и 2 логистических) суммарной площадью 45 тысяч м^2, на которых в общей сложности создается около 500 рабочих мест. Еще 3 предприятия находятся в стадии проектирования, подготовки и начала строительства. Из 32 имеющихся в промпарке участков продано 17 и забронировано 6. Цена продажи земли, в которую входит подключение к трассам воды, канализации, центрального отопления, связи, составляет 9 евро/м^2 (522 руб./м^2), что более чем в 2 раза ниже рыночной стоимости.

Вадим Орлов: «Наши учредители в лице государства и местных властей заинтересованы не в том, чтобы заработать деньги на продаже земли, а в том, чтобы создавать новые рабочие места в регионе. Именно поэтому мы предлагаем в собственность землю производственного назначения с готовой инфраструктурой по такой льготной цене, а также оказываем инвестору полное консультационно-информационное сопровождение. Для нас важно, чтобы предприятие инвестора успешно развивалось на нашей территории, поэтому мы помогаем буквально во всём – от визового приглашения и бронирования гостиницы, установления контактов с местными и государственными властями, партнёрами и клиентами, вплоть до привлечения внешнего финансирования».

КАК СПАСТИ КРОВНЫЙ «ТАЮЩИЙ» РУБЛЬ

Сегодня, по словам представителей промпарка, интерес со стороны российских бизнесменов еще больше увеличился, и это в условиях, казалось бы, весьма неблагоприятного политического климата. Из-за возросшего потребительского спроса на отечественную продукцию, по причине вынужденных импортных ограничений, российские предприятия на внутреннем рынке работают так активно, что порой не справляются с заказами, при этом их прибыли растут. Но возникает одна проблема – вся прибыль в рублях. Скачки валютного курса в последнее время не располагают к мыслям о стабильности, ведь некоторые аналитики поговаривают и о курсе в 100 рублей за евро к весне следующего года. Вот и хотят предприниматели вложить без промедлений заработанную прибыль в ликвидную недвижимость в стабильной еврозоне, стоимость которой скорей всего будет только расти и, что особенно приятно, в евро. Плюс еще лейбл «Made in EU» открывает дорогу на европейский рынок от лица не российского, а «местного» европейского предприятия.

ОКУПИТСЯ В СРОК

Сегодня важнейшим аргументом в пользу размещения инвестиций является скорость реализации всего проекта. В Нарвском промпарке скорость осуществления инвестиций рекордно высока, даже по меркам Евросоюза. Зачастую срок строительства промышленного объекта не превышает одного года. Реальный пример – логистический склад площадью 10 000 м^2, который был создан всего за 9 месяцев; производственное предприятие площадью 15 000 м^2 было построено за 11 месяцев.

РЯДОМ, ПО-СОСЕДСКИ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА

Как известно, Нарва расположена непосредственно на границе ЕС и России. Это ближайшая к Санкт-Петербургу точка Евросоюза. Добраться сюда из Санкт-Петербурга на автомобиле можно всего за два часа. Рядом в 29 км находится современный глубоководный морской порт Силламяэ.

Кроме географической близости Эстонии, есть еще близость инфотехнологическая. Эстония давно славится уровнем развития э-технологий. ***Ян Хейнсоо***, российский представитель Фонда содействия развитию предпринимательства (EAS): «Учитывая уровень развития инфотехнологий в Эстонии, огромное число дел по бизнесу можно сделать, не выходя из дома, имея только компьютер и интернет: банковские операции, подписание договоров с партнёрами, общение с государственными органами, включая подачу ходатайства о разрешении на строительство, подачу отчетов в налоговый департамент и даже регистрацию фирмы». И если до недавнего времени все это было доступно только резидентам Эстонии, то со следующего года планируется, что эта функция будет доступна и заинтересованным россиянам. При желании Вы сможете зарегистрировать эстонскую фирму и в дальнейшем осуществлять управление ею, даже не выезжая из Санкт-Петербурга!



ЕВРОПЕЙСКИЙ УРОВЕНЬ

Одними из важных отличий Эстонии от России, которые отмечают практически все российские бизнесмены, это малый уровень бюрократизма в Эстонии, а также отсутствие проявлений коррупции. В мировом рейтинге удобства ведения бизнеса Эстония занимает высокое 16 место (для сравнения: у России 79-е место), а в рейтинге восприятия коррупции – 28 место (Россия – 127-е).

Российский инвестор в Эстонии Михаил Байков (ООО «Сарос-Дизайн»): «Уровень внимания контролирующих органов в Эстонии и в России несопоставим. Российский предприниматель, конечно же, знает, сколько сил и средств отнимает взаимодействие с пожарными инспекторам, налоговиками, строительной инспекцией и другими чиновниками. В Эстонии же представители проверяющих инстанций стремятся к тому, чтобы сотрудничать с бизнесменами, а не налагать на них как можно большие штрафы или как-то иначе ставить палки в колеса».

ТАМОЖНЯ ДАЕТ ДОБРО

На территории Эстонии действует очень простая процедура получения статуса таможенного склада, что является настоящим подспорьем для логистических фирм, осуществляющих зарубежные поставки в Россию.

Клиент Нарвского промпарка, российская ***фирма «Технопоиск»***, занимающаяся продажей малой бытовой техники из Китая: «Если наш груз приходит из Китая через порт СПб, то нам приходится сразу уплатить НДС и таможенный сбор со всей партии. Получается, что мы вынуждены сразу отдать государству порядка 30% от стоимости товара, который, возможно, еще несколько месяцев будет лежать у нас на складе. В Эстонии мы очень легко получили режим таможенного склада и теперь можем ввозить в Россию товар малыми партиями, по мере поступления заказов от торговых точек. Только в момент перевоза товарной партии через границу и возникает обязанность уплатить налог от стоимости сравнительно небольшой партии товара. Таким образом, мы высвободили значительную часть оборотного капитала и вложили «размороженные» средства в расширение продаж».

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОМОЩЬ

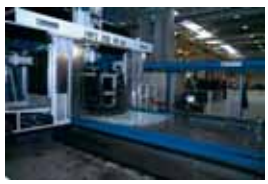
В Эстонии доступны возможности европейских структурных фондов для поддержки бизнеса. За последние 10 лет консультанты НППЛ с помощью Фонда содействия развитию предпринимательства (EAS) помогли 23 иностранным и местным предприятиям получить суммарно более 3 млн евро безвозвратных грантов. Новым трендом спроса среди предпринимателей является европейская программа поддержки инноваций Horizon 2020, в соответствии с которой предприятие, зарегистрированное в Эстонии, может получить на научные разработки несколько миллионов евро в виде безвозвратной помощи.

Ян Хейнсоо: «Фонд содействия развитию предпринимательства, учрежденный Министерством Экономики и Коммуникаций, занимается всесторонней поддержкой бизнеса в Эстонии. Одна из наших задач – привлечение зарубежных инвестиций в эстонскую экономику, а также бесплатные консультации и налаживание контактов для потенциальных инвесторов. Деловые связи с российскими предпринимателями остаются одним из наших приоритетов».

НУЛЕВАЯ НАЛОГОВАЯ СТАВКА

Чем Эстония выгодно отличается от других стран, в том числе и европейских, так это своей простой и ясной налоговой системой. Это признают даже западные инвесторы, у которых есть опыт ведения бизнеса и у себя на родине, и в Эстонии. Добавьте к этому множество электронных возможностей при ведении бухучета и в налогообложения, и получите рецепт «простого бухгалтерского счастья».

Особого внимания заслуживает нулевая ставка налога на прибыль





с предприятия в Эстонии. Предприятие в Эстонии не платит налог с прибыли до тех пор, пока деньги остаются в компании. Это, конечно, не означает безналогового изъятия прибыли из бизнеса акционерами, но позволяет без потерь эту прибыль аккумулировать. Это очень удобно для предприятий одной группы, действующих в разных странах – эстонская компания может выступать в роли «хранителя» прибыли всей группы.

ТРУДОВЫЕ РЕЗЕРВЫ

Нарва на протяжении полутора веков является традиционно промышленным регионом, где люди из поколения в поколение работают на производстве. В Нарве, в отличие от Санкт-Петербурга и Ленинградской области, имеется большое количество свободной качественной рабочей силы. Важно подчеркнуть, что практически все работники – русскоязычные, по менталитету они близки российскому инвестору, с ними удобно и легко работать, и они относятся к россиянам с доверием. Это приятно отличает Нарву для российского бизнесмена от любой другой точки Европейского союза. Уровень зарплат рабочего персонала, в зависимости от квалификации, составляет 300-700 евро (17500-40000 руб).

ЮРИДИЧЕСКИЕ ТОНКОСТИ

Многие российские предприниматели все-таки высказывают опасения, что российский след в эстонской фирме рано или поздно навредит. Партнеры промпарка из известного адвокатского бюро утверждают, что существуют абсолютно легальные возможности минимизировать подобные риски. При необходимости адвокатское бюро готово помочь будущим российским инвесторам при регистрации фирмы юридически корректно свести к минимуму открытость информации о стране происхождения капитала.

Все вышеуказанные вопросы более подробно будут обсуждаться на бесплатном семинаре «Эстония – окно в Европу для российского бизнеса» в Санкт-Петербурге, который проводится при поддержке Эстонского фонда развития предпринимательства.

Семинар состоится 28 ноября 2014 года в помещениях Агентства экономического развития Ленинградской области (АЭРЛО). Подробности организации семинара, а также условия предварительной регистрации на нашем сайте **www.ivia.ee** или по е-мейлу **irina.gussarova@ivia.ee**. Доп. инф.: тел. **+ 7 921 89 27 271.**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ПРОДАЖА ПОМЕЩЕНИЯ
на Невском проспекте с арендатором
S = 186,1 кв.м
Инвестиционное вложение
с окупаемостью 8,5 лет
332-30-00
РЕКЛАМА

ЗЕМЛЯ
Японские инвестиции

СПб. ООО «ЭС ЭМ СИ Пневматик», дочерняя компания японской SMC Corporation, купило в индустриальном парке Greenstate, который принадлежит «ЮИТ Санкт-Петербург», почти 2,2 га земли. Здесь инвестор намерен построить головной офис компании SMC в России с логистическим центром и дополнительными производственными мощностями. Сумма сделки могла составить около 200 млн рублей. /dp.ru/

ОТКРЫТОСТЬ
«Газпром» будет штрафовать за публикации

СПб. «Газпром» планирует штрафовать подрядчиков за несогласованные публикации о себе самом и о своих структурах. По крайней мере упоминание о таких штрафах есть теперь в контрактах с подрядчиками: «В случае размещения исполнителем любых публикаций, относящихся к деятельности заказчика, в СМИ, в корпоративных изданиях, в Интернете или в любом другом общедоступном месте исполнитель обязан предварительно письменно согласовать такую публикацию с заказчиком до ее размещения с целью избегания репутационных рисков и недопущения имиджевых потерь». Штраф — 500 тыс. рублей. /dp.ru/

НАЗНАЧЕНИЕ
Главный по золоту

Москва. Совет директоров крупнейшего производителя золота в России Polyus Gold (основной акционер — Nafta Moskva Сулеймана Керимова) избрал генеральным директором предприятия Павла Грачева. Последние 1,5 месяца он временно исполнял обязанности главы компании. Грачев также сохранит за собой место в совете директоров Polyus Gold. Кроме того, он является председателем совета директоров Nafta Moskva, членом совета директоров ОАО «ФСК ЕЭС». /dp.ru/

ИНТЕРНЕТ
Facebook делает сайт для офисного планктона

Нью-Йорк. Компания Facebook разрабатывает сайт для делового общения и совместной работы над документами, целевая аудитория — офисные служащие. Таким образом, новый сайт под названием Facebook at Work станет конкурентом LinkedIn и Google Docs. /dp.ru/

ФИНАНСЫ
Банки отложили доходы в закрома

Москва. Российские банки за 10 месяцев 2014 года снизили прибыль в годовом выражении на 10,7%, до 732 млрд рублей. Как говорят в Центробанке, основная причина этого — созданные банками резервы на возможные потери: они увеличились с начала года на 28,2%. /dp.ru/

ТРАНСПОРТ
Трамвайный эксклюзив для Петербурга

СПб. Компания «Уралвагонзавод», прославившаяся трамваем Дарта Вейдера, подпишет договор с петербургской Дирекцией по развитию транспортной системы о создании эксклюзивных трамваев для города. В ближайшие 15 лет в Петербурге собираются заменить 350 трамваев. Кроме того, планируется запуск новых трамвайных маршрутов, соединяющих город и область. Стоимость трамвайной реновации — до 30 млрд рублей. /dp.ru/

ТОРГИ
Продажа участков под жилье и спорткомплекс

СПб. Российский аукционный дом 17 декабря проведет торги по продаже двух смежных участков площадью 3,1 и 2,4 га на пр. Металлистов под строительство жилого и спортивного комплексов. Минимальная стоимость земли — 100 млн рублей. /dp.ru/

Первые итог

Балтийский банк опубликовал первую квартальную отчетность с момента введения в нем санации и перехода под контроль Альфа-Банка. Несмотря на усилия новой администрации, отток вкладов из Балтийского продолжается: он составил 9,7 млрд рублей.





ПАВЕЛ ГОРОШКОВ
pavel.goroshkov@dp.ru

По данным отчетности Балтийского банка за III квартал 2014 года, отток вкладов за период с 1 июля по 1 октября составил 9,7 млрд рублей: объем вкладов уменьшился с 63,8 млрд до 54,1 млрд рублей. Более 8 млрд рублей забрали физлица и около 1,7 млрд — юрлица. Однако размещенный в банке 3 сентября 10-летний депозит АСВ в размере 57,4 млрд рублей по льготной ставке 0,51% годовых поправил положение: общий объем вкладов в банке теперь составляет почти 112 млрд рублей.

Деньги АСВ (взятые у Центробанка в виде целевого кредита) позволили Балтийскому банку не только расплатиться с уходящими вкладчиками и увеличить резервы на возможные потери с 2 млрд до 8 млрд рублей, но и нарастить активы с 83,3 млрд до 117,3 млрд рублей. Наибольший рост показала строка «чистая ссудная задолженность»: этот показатель вырос на 37,5 млрд, до 73 млрд рублей.

Политика консервирования средств

При этом кредитный портфель, как сообщили в пресс-службе банка, с момента введения санации упал с 33 млрд до 32,5 млрд рублей: часть заемщиков погасили свои долги, а политика выдачи новых кредитов стала более консервативной (с начала сентября банк выдал ссуды общей суммой около 2 млрд рублей районным администрациям). Остальные 35 млрд рублей были размещены на рынке репо. Источник в Балтийском банке неофициально уточнил, что в октябре кредитная организация размещала в других банках до 19 млрд рублей еженедельно.

Себе на пользу

Балтийский банк был основан в 1989 году как дочерний банк ОЖД. С конца 1990-х он контролировался владельцем девелоперского холдинга «Петербургское агентство недвижимости» Андреем Исаевым и выходцем из Министерства путей сообщения Олегом Шигаевым.

С конца 2012-го до середины 2014 года между акционерами шла корпоративная война за банк и активы ПАН, результатом которой стала санация банка. Она была объявлена 20 августа 2014 года, 28 августа был выбран банк-санатор, которым стал Альфа-Банк. 13 октября в Балтийском была проведена процедура уменьшения акционерного капитала банка с 7,2 млрд до 1 рубля, а затем допэмиссия акций, в ходе которой капитал пополнился 10 млрд рублей новых акционеров — Альфа-Банка и связанного с ним ООО «Элекс-недвижимость».

По мнению участников рынка, скорее всего, Альфа-Банк сам же и воспользовался предложением Балтийского по репо. В пользу этого говорит и отчетность Альфа-Банка, по данным которой его заимствования на рынке репо с 1 сентября по 1 октября 2014 года выросли на 44 млрд рублей (со 191 млрд до 236 млрд рублей).

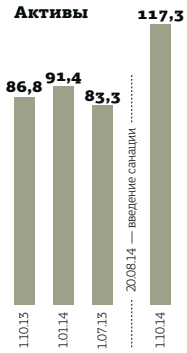
«Ничего удивительного, как и незаконного, в этом нет: лишняя ликвидность на выгодных условиях никому не помешает, а в Альфа-Банке менеджеры толковые, они умеют распоряжаться деньгами с максимальной выгодой», — рассуждает председатель совета директоров ПСКБ Владимир Прибыткин.

«Межбанк — это хорошо, но при чем здесь санация? — удивляется другой банкир. — Банальный заработок 10% годовых на деньгах, взятых под полпроцента. А если Альфа-Банк сам взял эти деньги, тогда все понятно. Берешь в сентябре 30 млрд, раздаешь их своим структурам, они покупают валюту и в ноябре имеют уже 37 млрд».

37,5

млрд рублей составил рост чистой ссудной задолженности на балансе Балтийского банка, согласно отчетности за III квартал 2014 года. Большая часть этой суммы, 35 млрд рублей, была размещена на рынке репо (сделки по покупке ценных бумаг с обязательством обратной продажи).

Ключевые п



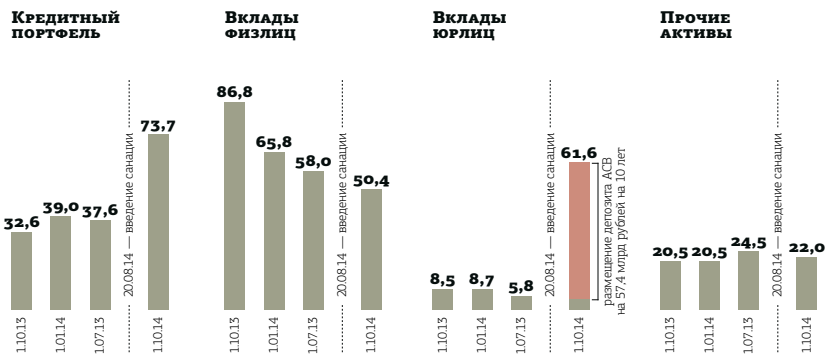
и санации



Главный управляющий директор Альфа-Банка Алексей Марей *быстро нашел выгодное применение десяткам миллиардов рублей, полученных от Агентства по страхованию вкладов на санацию Балтийского банка.* ФОТО: РОМАН ЯНДОЛИН

Показатели Балтийского банка, млрд рублей

Источник: данные отчетности Балтийского банка



На Царскосельских холмах
Проект комплексной застройки
Санкт-Петербург, Пушкинский район
• квартиры от 59 000 руб./м²
• офисы • земельные участки
ОТДЕЛ ПРОДАЖ: 7-19-19-19 WWW.NAHOLMAH.RU
РЕКЛАМА

ДЕНЬГИ

Неоднозначная ипотека

Москва. Объем ипотечных кредитов, выданных в России за 9 месяцев 2014 года, вырос на 35% в годовом выражении, до 1,2 трлн рублей. Количество выданных ипотечных кредитов увеличилось на 26%, до 700 тыс. В то же время месячные темпы роста выдачи постоянно снижаются: если в январе этот показатель достигал 52%, то к октябрю он упал до 20%. /dp.ru/

ПРОГНОЗ

Инфляция прогрессирует

Москва. Инфляция по итогам 2014 года может составить около 9%, а к концу I квартала 2015 года достичь 10% в годовом выражении, говорят в Минэкономразвития. /Интерфакс/

РЕЗУЛЬТАТ

Эффект девальвации

Москва. ОАО «Вымпел-Ком» (принадлежит Vimpelcom Ltd.) подсчитало, что 15%-ная девальвация рубля к доллару сокращает его выручку и EBITDA в долларах на 10,5%. /Интерфакс/

СЛИЯНИЕ

Крупнейшая сделка года

Хьюстон. Ведущие мировые нефтесервисные компании Halliburton и Baker Hughes договорились об объединении. Сумма сделки — $34,6 млрд. Выручка объединенной организации составит $51,8 млрд. /dp.ru/

ГОССЛУЖБА

На пенсии, но в строю

СПб. Губернатор Георгий Полтавченко повторно включил главу Красносельского района Евгения Никольского в состав правительства. Если бы губернатор не сделал этого, Никольский должен был бы покинуть службу и уйти на пенсию. /dp.ru/

ОСТАНОВКА

Несладкое эмбарго

Москва. Концерн «Бабаевский», крупный производитель кондитерских изделий, может приостановить выпуск некоторых видов сладостей. Компания испытывает трудности в связи с запретом импорта орехов и роста цен на шоколадную массу, какао-бобы, сухое молоко, сахар-песок. /dp.ru/

Реклама



Серные проценты

Цены на морские перевозки по Балтике возрастут на 25–40% из-за ужесточения экологических требований к судовому топливу, подсчитали эксперты. По их мнению, это может снизить грузопоток в порту Петербурга, а также оттянуть часть грузов с моря на сушу.

С 1 января 2015 года владельцы судов, работающих в Балтийском и Северном морях, должны перейти на более экологически чистое топливо, содержание серы в котором не превышает 0,1%. Это в 10 раз ниже сегодняшнего норматива 1%. Ужесточение требований к содержанию серы в бункерных топливах обусловлено новыми нормами MARPOL (Международная конвенция по предотвращению загрязнения моря с судов). Балтийское и Северное моря входят в зону контроля за выбросами соединений серы (SECA — SOx Emission Control Areas).

Ужесточение экологических норм, по оценкам экспертов, приведет к росту стоимости морских перевозок на Балтике примерно на 25–40% и может стать причиной перераспределения грузопотоков между морским транспортом и сухопутным — железной дорогой и автомобилистами. А какая-то часть грузов может перекочевать из Балтийского бассейна в Азово-Черноморский. В любом случае транспортная составляющая в стоимости ввозимых в Россию товаров возрастет, что наряду с девальвацией рубля усугубит положение импортеров.

Экологический отбор

У судоходных компаний есть несколько вариантов привести топливо в соответствие с новыми нормами. Например, установить скруббер — устройство для очистки выхлопных газов. «Применение скрубберов на судах пока неэффективно», — выразили типичное мнение судовладельцев в Северо-Западном пароходстве (входит в UCL Holding Владимира Лисина). Неэффективность очистительных устройств, в частности, в том, что они достаточно громоздкие и их установка съедает много полезного объема, который можно использовать под перевозку груза.

«Суда нашего пароходства, работающие в акватории Балтийского и Северного морей, будут бункероваться дизельным топливом с содержанием серы до 0,1%, а также планируется переход на новые альтернативные мазуту сорта судового топлива с низким содержанием серы», — говорят в компании.

По мнению экспертов, рынок бункеровки в зоне SECA переориентируется на легкие виды судового топлива, которые в среднем на 50% дороже традиционных. Так, самое дорогое чистое топливо, так называемое легкое топливо MGO (Marine Gas Oil), в портах Петербурга и Усть-Луги стоит около $640 за тонну, что почти вдвое выше самого дешевого применяемого в настоящий момент топлива стандарта IFO (Intermediate Fuel Oil) 380HS.

По оценкам Северо-Западного пароходства, топливная составляющая в стоимости перевозки груза варьируется от 30 до 60% в зависимости от продолжительности рейса и портов бункеровки. В итоге у российских судоходных компаний стоимость перевозки на более чистом топливе может возрасти на 25–40% при текущем уровне цен.

«Но цены на топливо стремительно снижаются, а это значит, что топливные расходы судоходных компаний возрастут не так сильно, как можно было предсказать год назад», — говорит генеральный директор паромной компании St. Peter Line Сергей Котенев. Его коллега Карл-Йохан Хангман (Carl-Johan Hagman), гендиректор шведской судоходной компании Stena Line, ранее заявлял в прессе, что вследствие роста топливных расходов компания Stena Line увеличит тарифы по меньшей мере на 15%.

С корабля на поезд

Серная директива — одно из самых контрпродуктивных политических решений, так как оно негативно отразится на экспорте и импорте, уверены бизнесмены. В частности, почти 90% китайских товаров завозятся в Россию (в порты Петербурга, Усть-Луги) через порты Гамбурга и Роттердама.

По мнению председателя совета директоров ООО «Дорн» Андрея Карпова, в результате вступления в силу новых норм часть грузопотока из Европы в Россию может уйти с моря на сушу — они поедут через Белоруссию, минуя петербургский порт, и это создаст серьезную проблему, так как грузооборот петербургского порта в последнее время и так снижается из-за неблагоприятной экономической конъюнктуры и внешнеполитической ситуации.

«Если стоимость морских перевозок увеличится, то, конечно, все станут пересматривать каналы поставок, возможно в пользу автомобильных фур или железнодорожных перевозок, — говорит Олег Солтанов, генеральный директор компании ExPro. — Но в целом поток перевозок из-за рубежа уже сильно сократился из-за санкций, девальвации рубля и падения спроса, поэтому, возможно, переход на новое топливо будет не таким решающим фактором для повышения цен».

По мнению Дмитрия Кадомского, заместителя гендиректора «Совавто-СПб», вряд ли произойдет существенная переориентация с морского транспорта на автомобильный, так как морем возятся грузы, которые, как правило, неэффективно транспортировать по суше, но некоторые грузы действительно перейдут на автоперевозки. «Сейчас автомобильный транспорт загружен не сильно, так что, если это произойдет, мы от этого выиграем», — добавляет специалист. Более вероятно, что значительная часть грузов из Балтики перетечет в Азово-Черноморский бассейн, где менее суровые экологические требования.

Несуществующий рынок

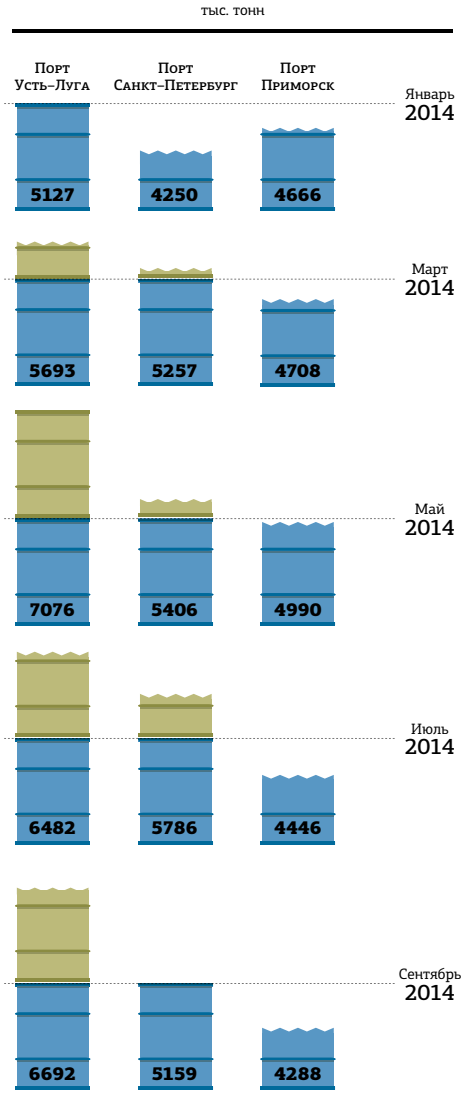
Почти все местные поставщики активно модернизируются и уже давно предлагают судовое топливо необходимого качества не только на российском, но и на европейском рынке. Российские порты на Балтике составляют самый крупный сегмент отечественного бункерного рынка — в местных гаванях продается почти 40% всего объема судового топлива, реализуемого в России, — около 9 млн т в год, или $3,6 млрд. «Газпромнефть Марин Бункер» — дочернее предприятие «Газпром нефти» вместе с «РН-Бункер» («дочка» «Роснефти») и «ЛУКОЙЛ-Бункер» контролируют примерно 50% петербургского рынка бункеровки, а другую половину делят около 30 бункеровочных компаний. Затраты судовладельцев могли быть существенно меньше, если бы на Балтике существовала инфраструктура для заправки судов сжиженным природным газом (СПГ), который дешевле чистого топлива. Эксперты отмечают, что европейские судоходные компании и порты раньше начали готовиться к новым экологическим требованиям и достигли большего прогресса. А вот на российской Балтике этот рынок практически отсутствует — нет ни бункеровочных мощностей, ни судов на газовом ходу.

«Серная директива была подписана Россией уже давно, но с тех пор власти палец о палец не ударили, чтобы смягчить эффект от повышения расходов. Например, никак не стимулировалось строительство бункеровочных терминалов, заправляющих СПГ. Сейчас такие терминалы строятся по всей Прибалтике. А как у нас будут бункероваться суда на газовом ходу, непонятно», — говорит Андрей Карпов. Из-за отсутствия инфраструктуры местные судоходные компании пока не спешат переходить на СПГ. «Мы рассматриваем возможность использования в ближайшие годы СПГ, но сейчас таких судов нет», — заявили в Северо-Западном пароходстве. По мнению Сергея Котенева, инвестиции в модернизацию технической части старых судов нецелесообразны.

«После технического обновления судов 1980-х годов постройки для пассажиров ничего не изменится, им все равно, какой двигатель приводит судно в движение — газовый или дизельный. Целесообразнее строить новые суда уже с газовыми двигателями — они будут экологичнее и экономичнее», — резюмирует эксперт.

АЛЕКСАНДР СОЛОГУБ, ОЛЬГА МЯГЧЕНКО, ЕЛЕНА ДОМБРОВА

Грузооборот крупнейших российских портов на Балтике с начала 2014 года



Источник: ФГБУ администрации морских портов Балтийского моря





КОММЕНТАРИИ

Морпути не заменить



АЛЕКСЕЙ АРОНОВ,
исполнительный директор Ассоциации производственных и торговых предприятий рыбного рынка

Повышение цены на судовое топливо напрямую отразится на деятельности рыболовецких компаний. Во-первых, у нас самих вырастут расходы на топливо. Во-вторых, сейчас в условиях санкций обсуждается идея о том, чтобы реанимировать Северный морской путь как кратчайший между европейской частью России и Дальним Востоком. То есть рыбаки будут зависеть еще и от тарифов на услуги ледоколов. Все это сведет на нет перспективы использования Севморпути для этой цели. Государство должно продумать механизм компенсации затрат рыбаков, чтобы они не разорились.



МАЙЯ СВИРИДОВА,
глава Северо-Западного отделения Национальной ассоциации производителей автокомпонентов

Все автокомпоненты, которые импортируются в Россию, ввозятся морем. Переориентации на автоперевозки не произойдет, так как они существенно дороже морских. Поскольку морские грузоперевозки подорожают, вырастет и стоимость импортируемых автокомпонентов. А учитывая рост валютных курсов и постоянное удорожание автоперевозок из-за повышения стоимости топлива, станет дороже и конечный продукт, автомобиль. Все знают, как сильно упал спрос на авторынке. И названные изменения еще сильнее ударят по автопроизводителям.



Петербург окружат «Ряды»

СПб. Компания «Бигбокс» откроет первый дискаунтер под брендом «Ряды» в феврале 2015 года на Шафировском пр. За год планируется запуск шести гипермаркетов.

В I квартале 2015 года, скорее всего в феврале, откроется первый лоукостер компании «Бигбокс», сообщил Дмитрий Костыгин, совладелец проекта. По его словам, новая сеть будет развиваться под брендом «Ряды». «Ряд» — это вообще «порядок» по-древнерусски, еще — «договор», плюс семантика «торговые ряды». В общем, неплохая этимология и недорогой логотип с точки зрения вывески», — объясняет Дмитрий Костыгин. По его словам, в следующем году планируется запуск шести «Рядов». Разрешение на строительство получено по четырем адресам. В процессе реализации проекты на Пулковском шоссе и на Шафировском пр. Начинается строительство на Мурманском шоссе, четвертый объект находится на Таллинском шоссе. Пятый комплекс будет расположен в Подмосковье. Шестой — в процессе получения разрешения на строительство.

Самостоятельные шаги

Общая площадь одного ТК «Ряды» — 16 тыс. м², торговая — 14 тыс. м², сдавать площадь другим арендаторам не планируется. «Субаренды не будет, я идейный противник этого, какая-то базарность создается», — говорит Дмитрий Костыгин. Стоимость одного магазина составляет в среднем 1 млрд рублей. От стандартного гипермаркета проект отличает ограниченный ассортимент — 3,5–4 тыс. наименований и небольшая наценка — 9% для представителей малого и среднего бизнеса и 12% — для покупателей-физлиц. Для сравнения: в среднем ассортимент гипермаркетов насчитывает 30–50 тыс. наименований, наценка — 20–50% в зависимости от категории товара.

Начнут с нуля

По данным СПАРК, ООО «Бигбокс» принадлежит Инне Мейер. Но по факту это проект Дмитрия Костыгина и Августа Мейера. Они в 2011 году продали 42% сети «Лента» примерно за $1 млрд и затем вкладывали эти деньги в розничные проекты, среди которых «Рив Гош», «Юлмарт» и «Улыбка радуги». «Ряды» — это первая сеть, которая будет создана партнерами с нуля. Дмитрий Костыгин и Август Мейер рассчитывают открыть около 20 магазинов до 2017 года. Момент для выхода на рынок удачный, считает Мария Шишкина, аналитик ИК «Русс-инвест»: «Покупатели начинают больше экономить, растет спрос на бюджетные магазины». Основные риски проекта, по ее мнению, связаны с макроэкономическим фоном и высокой конкуренцией («Дикси», «Магнит»), что потребует дополнительных усилий по привлечению покупателей. Срок окупаемости, по ее оценке, составляет 3–4 года.

ЕЛЕНА ДОМБРОВА
elena.dombrova@dp.ru



Ferrari на пр

Первый в России магазин Ferrari Store открылся в Петербурге. Специалисты предсказывают небольшой, но стабильный спрос.



КАМИЛА МИРЗАКАРИМОВА
kamila.mirzakarimova@dp.ru

Мастер-франчайзи Ferrari Store в России, ООО «ФСР», открыл фирменный магазин одежды и аксессуаров одноименного итальянского бренда спортивных автомобилей в «Галерее». Сейчас магазин работает в тестовом режиме, официальное открытие запланировано на конец года. Его изюминка — корпус болида, на котором Михаэль Шумахер выиграл Гран-при «Формулы-1» в 2004 году.

Первый пошел

Петербург стал первым городом в России, где появился официальный магазин Ferrari. Он занимает 224 м² на первом и втором этажах торгового центра. Компания не разглашает сумму, вложенную в проект. Однако эксперты полагают, что инвестиции составляют не менее 60 млн рублей вместе со стоимостью товара. Компания сообщила «ДП», что срок окупаемости проекта составит менее 3 лет.

В конце ноября в Сочи открывается еще один магазин марки площадью 157 м². Затраты на открытие составят около 30 млн рублей. В Москве Ferrari Store появится в 2015 году. Всего в мире в настоящее время работает 63 магазина Ferrari. Как сообщили в пресс-службе «Галереи», петербургский магазин расположился на месте бутика Upstar Continental. По оценкам компании NAI Becar, сегодня в «Галерее» аренда 1 м² торговой площади составляет от 7 до 8 тыс. рублей в месяц.

Сплошные секреты

ООО «ФСР» было создано в конце 2013 года специально под проект по продвижению сети Ferrari Store в России. Никита Шаповалов, генеральный директор ООО «ФСР», не раскрывает стоимость франшизы на Россию. Однако директор сообщил, что по мере развития розничной сети компания планирует заключать договоры субфранчайзинга. «Это могут быть различные форматы — исходя из целевой аудитории того или иного города, торгового центра, в котором магазин появится», — сказал специалист. Как сообщили в компании «ФСР», к 2020 году она планирует вывести сеть на федеральный уровень, первые сделки по продаже франшизы начнутся уже в 2015 году.

Интрига

Бренд Ferrari так или иначе присутствовал в Петербурге и ранее: например, продукция под этим брендом продавалась в ТК «Варшавский экспресс» и в магазине Ferrarist на Садовой ул. Как пояснили в ООО «ФСР», это были неофициальные магазины, и нынешний владелец точки в «Галерее» не имеет к ним никакого отношения. Тем не менее бывшие сотрудники Ferrarist сообщили «ДП», что их магазин «работал по субфраншизе» более года, после чего в 2014 году закрылся.

В расчете на спрос

В компании не боятся наступления кризиса и считают, что влиятельность бренда Ferrari обеспечит спрос на товар вне зависимости от текущей экономической ситуации. Это давно используют другие автомобильные бренды премиум-класса. Так, сувениры, одежда и аксессуары других производителей продаются в салонах крупных автодилеров и торговых центрах. В ДЛТ, например, можно купить очки и часы Bentley. А в магазинах Adidas продают обувь и летние куртки марки Porsche.

Прикоснуться к успеху

Одежда Ferrari будет продаваться, уверена Лилиана Модильяни, основатель «Имидж-студии 28»: «Можно купить футболку и почувствовать свою причастность к такому гиганту, так как автомобиль Ferrari многим не по карману». С экспертом согласен Никита Кондрушенко, председатель наблюдательного совета Fashion Syndicate St. Petersburg: «Формально по доходам Петербург — не самый бедный город. Люди реагируют на бренд и могут себе позволить купить его продукт». Дизайнер и владелец сети бутиков «Селебрити» Филипп Фиссен считает, что для «Галереи» магазин стал хорошим приобретением: «Ferrari больше зависит от стоимости своих акций на бирже, чем от розничных продаж. А потому расширяется, чтобы спровоцировать повышение стоимости всей компании». Вместе с тем дизайнер предполагает: «В России Ferrari рискует не соответствовать претензиям бренда. Большинство наших торговых центов пока не отличаются европейской культурой обслуживания и потребления».

ДП Реклама

продажа/покупка земельных участков

Выходит: понедельник, вторник, среда, четверг
Отдел рекламы:
тел. 326-9744, 326-9719
факс 326-9740

УЧАСТОК ПОД КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК
• Разрешение на строительство
• Коммуникации
17,4 Га
Гатчинский район
8(931) 543-68-93

ПРОДАЖА
от собственника
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
1,25 Га, ИЖС,
Ломоносов, 3 км. от КАД
Краснофлотское ш.
Электроснабжение, водоснабжение.
тел.: +7(812)425-0-425
www.zemlya-v-lomonosove.ru

СРОЧНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ЛИСТОВОК И БУКЛЕТОВ
вместе с газетой «Деловой Петербург»
Возможна выборка по районам.
тиражи от 500 до 15000 экз.
Тел. 326-9719, 326-9744
РЕКЛАМА



Компания Ferrari повышает стоимость акций, активно расширяя сеть магазинов одежды и аксессуаров. *Болид Михаэля Шумахера стал достопримечательностью ТРЦ «Галерея».* ФОТО: ПЕТР КОВАЛЕВ

КОММЕНТАРИЙ

Не стоит переоценивать бренд



КОНСТАНТИН ОБРАЗЦОВ,
генеральный директор «Гранд-Паласа»

Насколько успешными будут продажи Ferrari Store в «Галерее», сказать сложно, хотя место, безусловно, выбрано удачно. Я бы открыл в «Гранд-Паласе» аксессуарный магазин данного бренда, сделав ставку на дорогую сувенирную продукцию и товары. Хотя, на мой взгляд, приоритет в такого рода магазинах необходимо отдавать детской аудитории, потому что фанаты марки уже давно приобрели униформу и аксессуары непосредственно на этапах Гран-при «Формулы-1». В любом аэропорту мира сегодня можно найти на прилавках магазинчиков красную, легко узнаваемую бейсболку Ferrari. В любом случае, зайдя на официальный сайт марки, был приятно поражен разнообразием товаров. Это уже не скудный выбор из трех футболок поло и красных мокасин Puma, ассортимент разнообразен и интересен.

АВТО

SEAT сворачивает торговлю в РФ

Москва. С 1 января 2015 года испанский автопроизводитель SEAT, входящий в концерн Vokswagen Group, прекращает продажи автомобилей в России. Такое решение принято в связи с непростой экономической ситуацией в России и колебанием курсов валют. SEAT уже приступил к сокращению российской дилерской сети и персонала. /dp.ru/

СДЕЛКА

Петр Порошенко продает Roshen

СПб. Президент Украины Петр Порошенко собирается в ближайшее время заключить сделку по продаже своего кондитерского холдинга Roshen. «Мы ведем переговоры с одним из крупных инвестиционных банков», — заявил Порошенко. Стоимость Roshen может достигать $ 1,5 млрд. /dp.ru/

СУД

Освобождение обвиняемых «зенитчиков»

СПб. Городской суд Петербурга может освободить от уголовной ответственности Андрея Серова и Сергея Герлимана: они обвиняются в обналичивании 145 млн рублей, похищенных при строительстве стадиона «Зенит-арена». В декабре этого года истекают сроки давности дела. Герлиман и Серов обвиняются в незаконной банковской деятельности. По версии следствия, в 2007–2008 годах обвиняемые переводили через свои фирмы и обналичивали деньги компании «Старый город», которая была одним из субподрядчиков строительства «Зенит-арены». /dp.ru/

НАЗНАЧЕНИЕ

Новый гендиректор ТГК-1

СПб. Главой ОАО «ТГК-1» избран Алексей Барвинок. Ранее он был директором по сбыту ОАО «Силовые машины». Экс-глава ТГК-1 Андрей Филиппов досрочно прекратил полномочия из-за перехода на новую работу. /dp.ru/

ПОМОЩЬ

Пособие для «Роснефти»

Москва. В правительстве не видят возможности выделить «Роснефти» из Фонда национального благосостояния 2 трлн рублей, которые просит компания, поэтому обсуждается помощь в размере до 300 млрд рублей. /dp.ru/

ДП Реклама

продажа/покупка коммерческой недвижимости

Выходит: понедельник, вторник, среда, четверг
Отдел рекламы:
тел. 326-9744, 326-9719
факс 326-9740

8(985) 349-11-68 www.tais-land.ru 8 (495) 660-75-88

Участки на берегу озер
Ладога – 4 500 руб.
За сотку
Кафтино – 2 090 руб.

8 (916) 730-86-70 257@gazfin.ru 8 (495) 660-14-38

Собственник продает
КОМПЛЕКС ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ
наб. Обводного канала, дом 40
(пешком 5 мин. до метро «Обводный канал»)
- здание 4 эт. – 2502,7 м²
- здание 2 эт. – 608,4 м²
- право аренды земельного участка площадью 4557,0 м²

Электроэнергия – 100 кВт
Офисы и склады сданы в аренду и обеспечивают стабильный доход.
Тел. +7 921-904-61-62

PI Profit Invest Инвестиции в недвижимость



ул. Маршала Говорова, д.14
ПРОДАЖА/АРЕНДА ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ БЕЗ АРЕНДАТОРА
Площадь 1 этажа 390 м². Подвал 908 м²
Тел.: +7 812 309-93-12, +7 911 711-31-71

ПРОДАЖА АРЕНДНОГО БИЗНЕСА
СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС
площадь 11 500 м²
100% заполняемость арендаторами
Класс «В»
Фрунзенский район, Софийская/Кольцевая
Тел.: 8 (921) 952-6519
326-1065



ОРГАНИЗАЦИЯ КУПИТ
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ около 300 м²
с земельным участком до 1500 м²
районы:
КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ
КАЛИНИНСКИЙ
НЕВСКИЙ (правый берег)
buy@eastcred.com
т. +7-921-404-15-63

ЛЕНСТРОЙ
Продажа коммерческих помещений
от 60м² до 120 м²



от 45 тыс. руб./м²
Плановый срок окончания строительства IV кв. 2014 г.
Всеволожский район, пгт им. Свердлова, 1 мкр.р-н, Б/Н
тел. 406-92-97, www.lenstroy-spb.ru

ПРОДАЖА
НЕЖИЛОГО ЗДАНИЯ
УНИВЕРСАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ



- Продажа здания вместе с землей
- Выборгское шоссе, рядом с метро "Озерки"
- 3 этажа + цоколь, S общ. – 1750 м²
- Участок 1000 м² + дополнит. парковочные места
- Готовое решение для вашего бизнеса

956 66 92 Александр

ПРОДАЖА
комм. помещение с сетевым арендатором
долгосрочный договор,
S=230 кв.м
окупаемость 8 лет
Сестрорецк,
ул. Токарева д.2.
30 млн руб.
+7 (921) 9975769

ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА
ОФИСНО-СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА В ЦЕНТРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ПЛОЩАДЬ ЗДАНИЯ
19 000 кв.м, этажность 4
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
ПЛОЩАДЬЮ 21 000 кв.м
Все инженерные коммуникации
+7-911-925-95-71

ЛЕКАРСТВО ОТ КРИЗИСА

Конфуцианский подход власти к бизнесу



ЛИЛИЯ АГАРКОВА,
редактор «ДП»

Не было более острой темы для бизнеса, чем возникший неизвестно откуда законопроект о муниципальном сборе. Он грянул как гром среди ясного неба, тщательно скрывался, добывался журналистами и общественниками ценой невероятных усилий, и, когда наконец предстал пред очами предпринимателей, сказать, что разочаровал их, — это ничего не сказать. Народ считал и негодовал. Где мы возьмем эти деньги? За кого они нас принимают? Такие возгласы раздавались из разных уголков нашей необъятной Родины. Хотелось бы разобраться — почему власть выкатила пробный шар с такими ценами на этот сбор. Так получилось, что в эти дни корреспондент «ДП» разговаривал на острую тему со многими читателями и ньюсмейкерами газеты, и с просьбой не упоминать их имена они высказывали нетривиальные мысли по этому поводу.

Первое, что бросилось в глаза, — это грустный взгляд премьера Дмитрия Медведева на совещании в прошлую пятницу по поводу налогов и сборов. Надо бы еще раз все хорошо посчитать, сказал премьер. Но в его тоне сквозило разочарование, не меньшее, чем у будущих плательщиков этих пресловутых сборов. И почему — объяснил наш преданный читатель, который является главой одной ассоциации. «Да, они не платят налогов! — говорил этот знающий человек. — Или платят совсем по минимуму. Весь малый бизнес работает без прибыли. И средний тоже. Ну нет у них прибыли! Зато есть предметы роскоши, деньги на поездки на Мальдивы, и так далее». И это заметно не только соседям по дому, это заметно и правительству, которое хочет, чтобы бизнес все–таки платил налоги, или дань, или как там это еще назвать — по справедливости. Честно. Но вот представления о справедливости у всех разные. Предприниматели в большинстве своем считают, что государство обманывает бизнес или норовит обмануть, а государство считает, что бизнес в большинстве своем — жулики. Достаточно посмотреть сериалы на первых каналах, где старательно, по госзаказу, бизнесмены представлены исключительно как убийцы и грабители. То есть и правительство, и бизнес считает, что имеет право поступать априори нечестно по отношению друг к другу. «В Америке, в Германии не платить налоги неудобно, стыдно, преступно, — продолжал опытный предприниматель, — а вот у нас это необходимость». Здесь стоит вспомнить великого Конфуция, который учил, что власть должна воспитывать народ. Вот она и воспитывает как может.

Еще приходилось слышать от предпринимателей, мол, «ведь это же не наша страна, в общем», она принадлежит системе, которая образована властью и крупным бизнесом, который действительно платит налоги, и прежде всего для того, чтобы поддерживать саму систему. Пенсионерам, врачам и учителям достается по остаточному принципу. Вот армия — да, в это нужно будет вкладываться, потому что теперь «везде враги». Власть создала систему и никого туда не пускает.

В перестройку, 20 лет назад, модно было быть честным, делиться, вовлекать в бизнес коллективы предприятий. Затем кризисы показали, что, если ты не можешь заработать достаточно, твой корабль пойдет на дно.

Сегодня для российских бизнесменов понятие честной игры с государством утрачено. Что–то должно произойти, чтобы оно вернулось. И у бизнеса есть ощущение, что при этой власти оно не вернется.



После публикации нового варианта поправок химчистки и кафе вздохнули с облегчением. *Но розничную торговлю от муниципальных сборов не освободили — для нее нагрузка возрастет в несколько раз.* ФОТО: РОМАН КНЕРЦЕР

Пощада не дл

В новой версии поправок к Налоговом сбор вводится только для торговых ко предпринимателям придется платит

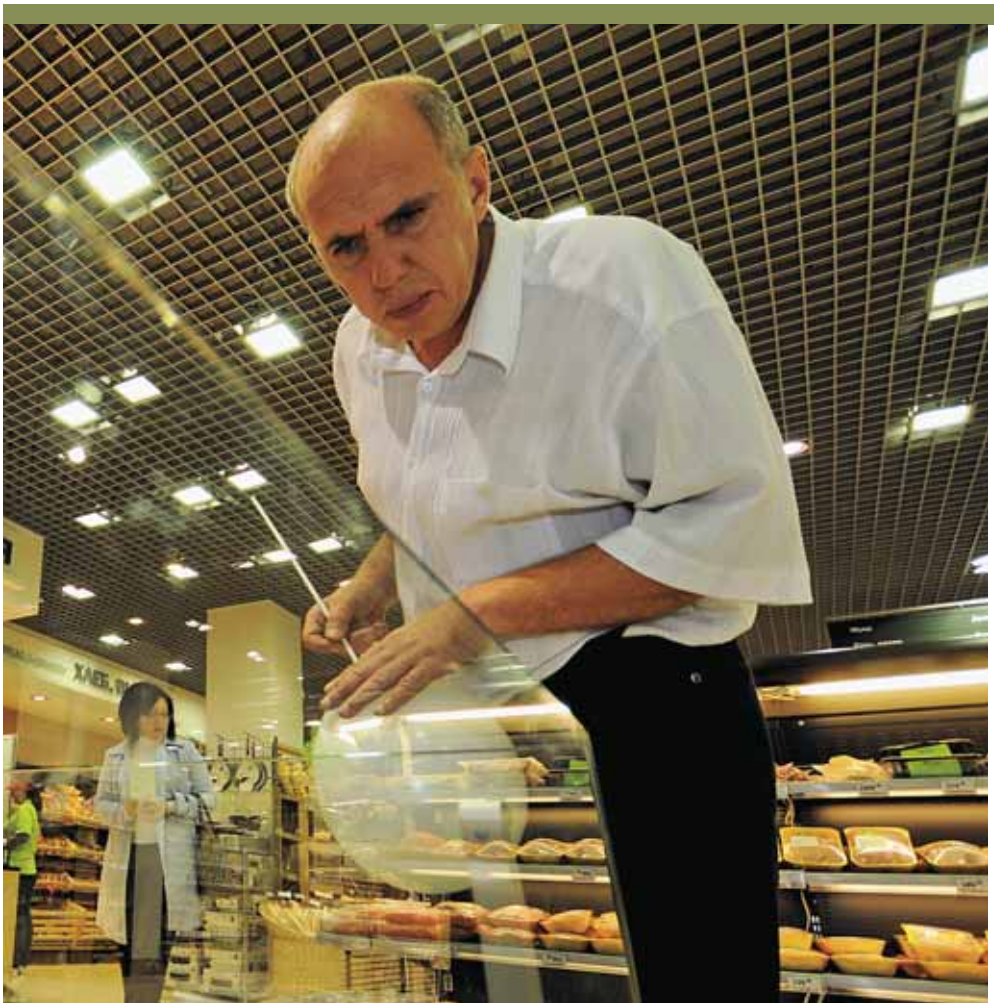
Комитет Госдумы по бюджету и налогам опубликовал новую версию поправок к Налоговому кодексу о муниципальных сборах, которые вызвали настоящую панику среди малого бизнеса. Как подтвердила «ДП» зампредседателя бюджетного комитета Оксана Дмитриева, вчера поправки рассмотрели на заседании комитета, а сегодня их рассмотрят во втором, а возможно, сразу и в третьем чтении основного законопроекта о налоговом администрировании НДС, НДФЛ и налога на прибыль. Первое чтение документ миновал 14 октября.

Снижение ставок и обходные пути

В первой версии поправок, внесенных в Госдуму единороссом Андреем Макаровым 5 ноября, насчитывалось 22 вида деятельности, которые облагались сбором. Ставки составляли до 600 тыс. рублей в квартал, и муниципалитетам предлагалось дать возможность повышать их до 10 раз или понижать до нуля. Также депутат предлагал ввести гостиничный сбор — 50 рублей за одного проживающего в сутки. Все последние дни информация о судьбе поправок менялась и бизнес бросало из стороны в сторону — сначала чиновники начали обсуждать варианты компромисса, затем сообщалось, что второй налог коснется только городов федерального значения. Наконец после публикации финального варианта законопроекта, к которому вносились поправки без упоминания о сборе, предприниматели решили, что поправки отозваны. Однако уже 14 ноября председатель правительства РФ Дмитрий Медведев объявил, что сбор будет введен с 1 июля 2015 года.

В текущем варианте поправок 22 вида деятельности и гостиничный сбор исчезли — теперь Андрей Макаров предлагает ввести только торговый сбор. Он коснется как стационарной розницы, так и ларьков, рынков и торговли со склада. Объект налогообложения, как и раньше, не юрлицо, а помещение, и в расчете ставок не учитывается выручка и число сотрудников компании. Ставки устанавливаются местными законами, но не могут превышать сумму налога, которую платят предприятия, пользующиеся патентной системой (ПСН), поделенную на 50. Согласно Налоговому кодексу, обладатели патента платят 6% от возможного дохода, который устанавливают региональные депутаты. При этом самих плательщиков ПСН от налога предлагают освободить.

Для петербургских магазинов площадью до 50 м² этот предел в 2014 году составляет 1,95 млн рублей. То есть предпринимателям придется платить в квартал максимум 2,3 тыс. рублей за 1 м² (6% от 1,95 млн/50). Для залов больше 50 м² и торговли через склад ставка будет идентична, говорится во вносимых поправках. В Москве, Петербурге и Севастополе поправки должны вступить в силу не раньше июля 2015 года. Ввести подобные сборы в других



2,3

тыс. рублей за 1 м² — такой будет максимальная ставка муниципального сбора для коммерческих помещений согласно новой редакции поправок к Налоговому кодексу. В первой редакции с предпринимателей предлагали собирать 6 тыс. рублей за 1 м² в квартал.

70

млрд рублей — максимальная сумма, которую могут заплатить в бюджет Петербурга предприниматели согласно новому варианту поправок. По сравнению с первой редакцией сумма стала в 7 раз меньше, но она все еще составляет около 25–30% годового бюджета Петербурга.

2–3

примерно во столько раз вырастет налоговая нагрузка на среднее торговое предприятие малого бизнеса (розничный магазин или павильон), если поправки Андрея Макарова вступят в силу в текущем варианте. Почти миллион рублей в год заплатит магазин площадью около 80–100 м².

ия розницы

у кодексу муниципальный мпаний. Петербургским ь 2,3 тыс. рублей за 1 м² в квартал.

регионах раньше закон запрещает. Владелец сети кофеен «Бери и беги» Алексей Яковлев уверен, что ставки все еще завышены и предприниматели тут же придумают способы обхода закона. «Например, можно прописать в договоре аренды, что магазин занимает 5 м², а не 100 м², или воспользоваться тем, что проект не затрагивает оптовую торговлю, и стать «оптовой фирмой», по сути делая то же, что и раньше. А торговые центры станут «розничными рынками», — рассуждает предприниматель. Он добавляет, что новая ставка в 1,5–2 раза выше средней стоимости аренды — многие компании не выживут на рынке, если будут добросовестно платить сборы.

Компромисса нет

«Сборы абсурдны в любой редакции, — считает председатель Ассоциации малого бизнеса в сфере потребрынка Алексей Третьяков. Эксперт ожидает повторения ситуации с ИП после повышения взносов, которая в бизнес-кругах уже стала притчей во языцех, — в конце 2012-го и до середины 2013 года они массово закрывались. «Сегодня в Петербурге отчитываются о деятельности около 100 тыс. предприятий малого бизнеса из 300 тыс. зарегистрированных — оставшиеся либо брошены, либо оставлены в качестве запасных аэродромов, если понадобится вывести средства».

Заместитель председателя петербургского отделения «ОПОРЫ России» Андрей Горюнов указал и на важный нюанс: существующее законодательство разрешает местным властям десятикратно увеличивать порог в 1 млн рублей. Вряд ли они не воспользуются этим правом, считает эксперт. Кроме того, в поправках не предусмотрен зачет взносов во внебюджетные фонды для обладателей патента, тогда как для упрощенной системы налогообложения и ЕНВД он есть, отмечает Андрей Горюнов.

«К примеру, передо мной расчеты выплат по ЕНВД для магазина площадью 80 м² с пятью сотрудниками. Начисляется 202 тыс. рублей по ЕНВД и 250 тыс. рублей взносов во внебюджетные фонды. Налог можно уменьшить на взносы, но не более чем на половину — по факту выйдет 351 тыс. рублей, — расписывает эксперт. — По-макаровски мы 80 умножаем на 2340 рублей, то есть за 4 квартала выходит 748 тыс. рублей, затем прибавляем взносы. И получаем 998 тыс. рублей. Рост в 2,8 раза!»

МАРИНА ВАСИЛЬЕВА, АНТОН БУЦЕНКО

ДП Реклама

новости и пресс-релизы

Отдел рекламы: тел. 326-9744, 326-9719; факс 326-9740

В Санкт-Петербурге 27 ноября пройдет встреча Клуба Клиентов Альфа-Банка



ИЗ ФОТО БАНКА CORBIS

27 ноября в Санкт-Петербурге состоится встреча Клуба Клиентов Альфа-Банка. Специальный гость мероприятия — Игорь Манн, кандидат экономических наук, известный российский маркетолог, автор бестселлеров по экономике, маркетингу и PR. Тема встречи: Малый бизнес. Как улучшить результаты за 10 дней.

На мероприятии вы узнаете: как увеличить число новых клиентов, как замотивировать существующих клиентов покупать больше, как не потерять ни одного клиента, а также как обеспечить рост доходов вашего бизнеса.

На встрече Клуба Клиентов вы сможете задать вопросы топ-менеджерам Альфа-Банка, услышать истории успеха и получить практические рекомендации лучших предпринимателей Санкт-Петербурга, пообщаться с возможными партнерами по бизнесу в неформальной обстановке.

Уникальная программа для предпринимателей Клуб Клиентов позволяет клиентам банка активнее развивать свое дело и экономить на ежедневных расходах для бизнеса. Благодаря Клубу все клиенты Альфа-Банка могут получать скидки у его партнеров — ведущих компаний компаний сферы B2B.

К участию в мероприятии приглашаются предприниматели и владельцы бизнеса. Встреча пройдет 27 ноября по адресу: БЕЛЬМОНД ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА, Бальный зал «КРЫША», ул. Михайловская, д. 1/7. Начало в 15:00.

Вход бесплатный, через электронную регистрацию. Регистрируйтесь https://alfabank.ru/peterburg/sme/cc-27petersburg/.

По всем вопросам звоните по телефону 880010077 33



ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

ЭДГАР ЗАПАШНЫЙ

Никто не осознает ценность имен в России

Большой московский государственный цирк в прошлом году заработал 906,3 млн рублей, собрав почти 700 тыс. зрителей. Его руководитель, один из основателей Цирка братьев Запашных Эдгар Запашный, уверен, что цирк как бизнес-модель вполне эффективен.



АНТОН БУЦЕНКО
news@dp.ru

Эдгар, насколько цирк с точки зрения бизнеса может быть успешен?

— Главное — это поверить, что все реально. До появления нас, братьев Запашных, как цирковой бизнес-модели был стереотип, что в цирке не может быть звезд, что Никулин и Попов — пережитки прошлого. При этом владелец Cirque du Soleil Ги Лалиберте входит в тысячу богатейших людей мира по версии Forbes. Братья Запашные стабильно попадают в рейтинг «50 звезд» российской версии журнала, являясь при этом единственными представителями цирка. Это говорит о востребованности.

Какие на этом рынке основные риски? Какие особенности?

— Да ничего тут особенного нет. С точки зрения финансов точно. Главное — помнить, что в шоу-бизнесе есть два слагаемых: нельзя сделать бизнес слабым шоу, и даже идеальное шоу не сыграет при плохой бизнес-составляющей. Большой ошибкой российской индустрии, повторюсь, является то, что никто не осознает ценность имен.

Никто в России не думает о том, что есть Юрий Куклачев, одна фамилия которого сразу ассоциируется с кошками. Но нет человека, который ассоциируется с собаками. Притом что собаки есть в каждом дворе. Так вот, если такой человек каким-то образом докажет, что он собаковод номер один, каким-то творчеством, шоу, то он через 3 месяца встанет на уровень Юрия Куклачева. Притом что тот стремился к этому всю жизнь. С уходом Олега Попова за границу, смертью Никулина, Леонида Енгибарова, клоуна Карандаша, семьи Дуровых в цирке все стало безлико.

Мы с братом в свое время замкнули на себя ассоциацию с тиграми. И сегодня, когда человек думает, мол, давно я не ходил в цирк, во вторую очередь он вспоминает братьев Запашных. И это не бахвальство. С нами в ряд уже давно должны становиться другие имена, но их нет.

А если говорить о вложениях, насколько это затратное дело?

— Тут дело не столько в деньгах, сколько в сложной организационной составляющей. Недавно артисты Московского цирка работали в Китае. Это пример, который перед глазами. Люди, которые всю жизнь возили туда русский балет, столкнулись со сложностями: карантинные зоны для животных, прививки, спецпитание, обслуживающий персонал, охрана.

Если говорить о цифрах, то китайской стороне увезти наших артистов и животных обошлось примерно в районе $300 тыс. В ту же неделю они дали три десятитысячника в Пекине, два — в Шанхае, три — в Шэньчжэне.

Соотношение затрат и отдачи, конечно, не такое, как это было бы, если, например, привезти Диму Билана и поставить на сцену. Это кроме животных 200 человек, это специализированная площадка, не любая сцена. Это все очень дорого. Но, как показывает практика, если мы связываемся с хорошими спектаклями, именем, это все зарабатывает деньги.

Взять тот же конный театр «Зингаро», который раз в 2 года приезжает в Москву и собирает аншлаги, притом что шоу построено исключительно на лошадях. Мы с братом каждый год создаем шоу в «Лужниках». Наши проекты стоят от $7–10 млн, из них $1–2 млн мы тратим только на рекламу, потому что это Москва.

И каковы доходы от подобного бизнеса?

— У нас есть такой показатель: с 20 декабря по 10 января мы дадим около 50 шоу на малой арене «Лужников». Нас посетят около 300 тыс. зрителей, это гигантская цифра. Ни Cirque du Soleil, ни Григорий Лепс, ни Стас Михайлов не могут продать 50 аншлагов в «Лужниках».

Это наша гордость, мы уже 7 лет доказываем на этой арене свою состоятельность. В прошлом году в целом мы заработали $2,3 млн. Точную цифру по выступлениям Большого московского цирка не назову. Но в прошлом году цирк посетили примерно 700 тыс. зрителей, средняя цена билета — 500–600 рублей, билеты у нас там стоят от 200 до 5 тыс. рублей.

России в смысле циркового искусства есть чем гордиться? Есть страны, которые мы в этом плане обошли, и на кого российским артистам стоит равняться?

— Это не гонка вооружений. Это борьба брендов. То, что в России сильные традиции, — не наша заслуга, а советского цирка. И мы можем пока этой возможностью пользоваться.

До 30% посетителей Большого московского цирка — иностранцы, которые идут еще и в Большой театр, и в цирк Чинизелли (сегодня — Большой Санкт-Петербургский цирк) как на большие серьезные бренды. Они не смотрят наше ТВ, но знают эти бренды издалека.

Ставить себе в пример Cirque du Soleil? Да, я ставлю. Не могу сказать, что я поклонник. Они для меня хороший пример прежде всего финансовый, пример грамотного пиара.

Когда я впервые с девушкой был у них на шоу, спросил у нее после: мол, ну как? А она мне — икра заморская, баклажанная. Абсолютно правильное попадание. Они заходят на рынок, уже имея вкус, которого при этом никто не знает, но в умах — икра!

И люди идут и начинают это есть. И, пока раскусят, проходит 2–3 года, а те зарабатывают огромные деньги.

Цифры

Цирк в России

→ Выручка ФГУП «Большой московский государственный цирк на проспекте Вернадского» в 2013 году — 906,3 млн рублей.

→ Прибыль — 90,8 млн рублей. Вместительность зрительного зала — 3310 мест. В прошлом году его посетили около 700 тыс. зрителей.

→ Выручка ООО «Цирк братьев Запашных» в 2013 году — 357,1 млн рублей.

→ Выручка ФГБУК «Большой Санкт-Петербургский государственный цирк» в 2013 году — 46,9 млн рублей.

Биография

Эдгар Запашный

→ Окончил московский Институт предпринимательства и права, заслуженный артист России и лауреат премии правительства Москвы. Вместе с братом Аскольдом — артисты цирка в четвертом поколении. На манеже они с середины 1990-х годов. Продвижение собственного бренда они начали в 1996 году, вернувшись из длительных гастролей по Китаю. При этом собственную фирму зарегистрировали лишь в 2003 году.

→ В конце 2012 года возглавил Большой московский государственный цирк.

Деловой Петербург
тематические страницы



АННА АХМЕДОВА
редактор
anna.ahmedova@dp.ru
+7 (812) 328 2828

Банки и финансы



Дмитрий Алексеев об ипотеке ⇢ 14

Кадры застыли

Спрос на банковский персонал в октябре снизился на 8%. Однако и сами специалисты не спешат размещать резюме, предпочитая оставаться на прежнем месте работы.



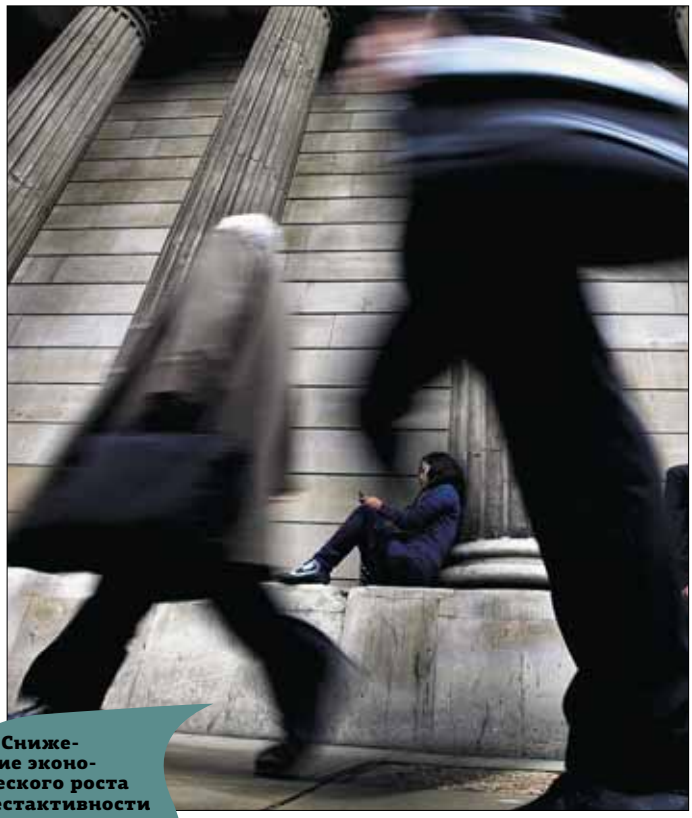
ЕЛЕНА ЗБОРОВСКАЯ
elena.zborovskaya@dp.ru

В октябре в Петербурге наметилось общее снижение спроса на персонал на 2,8% к октябрю 2013 года, при этом спрос на кадры в банковской сфере, инвестиций и лизинга сократился на 8%, говорится в исследовании Superjob. Наиболее заметно упал спрос на специалистов бэк–офиса, а также на специалистов в сфере ипотечного кредитования. Российская экономика переживает не лучшие времена, а финансовый сектор традиционно одним из первых реагирует на ее негативные движения. Ограничение доступа к длинным деньгам, связанное как с внутренней финансовой политикой, так и с санкциями, приводит к необходимости урезать расходы, что часто приводит к пересмотру планов по увеличению штата, даже если они были, объясняет Валерия Чернецова, руководитель отдела аналитики рекрутингового портала Superjob.ru.

Считают риски

Банки и финансовые компании, так же как и игроки из других отраслей, стараются сократить свои расходы и привлекают соответствующих специалистов. В кадровых агентствах говорят, что востребованы специалисты, имеющие как опыт оптимизации расходов компаний и знание «пробелов» в налоговом законодательстве, позволяющие минимизировать налоговые выплаты, так и опыт по сокращению издержек (например, на обслуживание кредитного портфеля). «Наряду с грамотными финансовыми специалистами с опытом оптимизации расходов, банки ищут риск–менеджеров и профессионалов, которые могут выстроить систему взыскания. В текущей ситуации у банков недостаточно средств для выдачи кредитов, поэтому они стараются переоценить свои кредитные портфели, пересмотреть объемы резервов по возможности», — поясняет Андрей Щербаков, управляющий директор компании HR business partner.

Снижение экономического роста и инвестиционной активности напрямую повлияло на наем специалистов, работающих в данной области. «В настоящее время наблюдается значительный спад спроса на подобных специалистов по сравнению с первым полугодием 2014 года, — замечает руководитель департамента общего подбора персонала ManpowerGroup в Петербурге Татьяна Смирнова.



Снижение экономического роста и инвестактивности напрямую повлияло на найм банковских сотрудников. *По сравнению с первым полугодием спрос на банковский персонал упал, говорят рекрутеры.* ФОТО: REUTERS

Зато, как и раньше, в банковском секторе наиболее высок спрос на успешных менеджеров по продажам как розничных, так и корпоративных услуг. Со стороны работодателей высок спрос на сотрудников, которые умеют продвигать и продавать продукты, нужны кредитные менеджеры, также существует текучка линейных специалистов и по–прежнему высок спрос на операционистов и кассиров, говорит генеральный директор агентства «1000 кадров» Мария Маргулис. Она замечает, что текучка линейных кадров, конечно, ниже, чем в 2011–2012 годах, тем не менее такие специалисты склонны и сейчас менять работу.

8 процентов составил прирост зарплатных предложений (в части оклада) работодателей в банковской отрасли за последние 2 года, оценивают в Superjob.

Держатся за работу

В целом ситуация на рынке труда отражает ситуацию в экономике, которая находится в стагнации, поэтому профессионалы не торопятся со сменой работы, добавляет Мария Маргулис. По данным Superjob, число активных резюме от банковских специалистов в октябре выросло лишь на 0,1%. «Изменилась психология кандидатов, если раньше они понимали, что могут легко уйти и найти новую работу, то теперь видят, что число не нашедших работу специалистов растет. Поэтому специалисты остаются на текущем месте работы, боясь потерять стабильность, — делится наблюдениями Андрей Щербаков. — Также работники банков внимательно следят за ситуацией на рынке, ведут себя осмотрительнее, интересуются историями падения банков и отзывами лицензий, это тоже не придает уверенности потенциальным соискателям в успехе быстрой смены работы». «Ввиду нестабильной политической обстановки и ожидания негативных изменений все меньше квалифицированных специалистов находятся в открытом доступе, и закрывать новые вакансии компаниям приходится в условиях растущей конкуренции», — рассказывает Екатерина Горохова, генеральный директор Kelly Services.

Как добавляет Татьяна Смирнова, отмечается также желание большинства соискателей рассматривать в первую очередь государственные банки, которые для многих являются гарантом стабильности и дальнейших перспектив.

Как говорят эксперты, существенного роста заработной платы банковских сотрудников в 2014 году не наблюдалось, однако небольшие изменения уровня окладов, преимущественно в начале года, в сторону увеличения все же присутствовали. Валерия Чернецова приводит данные, что средние зарплатные предложения в Петербурге для управляющего филиалом или допофисом сейчас составляют 80 тыс. рублей, для начальника кредитного отдела — 175 тыс. рублей, начальника отдела продаж — 70 тыс. рублей, а глава отдела оценки рисков может рассчитывать на оклад в 100 тыс. рублей.

Ипотека станет строже



Банки ожидают ужесточения условий по ипотеке: роста ставок и первоначального взноса. По итогам 2014 года рынок ипотечных кредитов вырастет на 40–50%, однако уже в 2015 году начнется снижение темпов роста.

Несмотря на происходящие события и нестабильность в экономике, объем выдач ипотечных кредитов продолжает расти. Это обусловлено тем, что недвижимость остается самым надежным способом сохранения сбережений, так как растет в цене и окупает вложенные средства и переплаченные проценты.

В ближайшее время не стоит рассчитывать на то, что ипотека будет дешеветь. В то же время можно ожидать, что цены на недвижимость останутся на текущем уровне или несущественно вырастут в условиях сокращающегося спроса и возрастающей конкуренции в строительном секторе. Банки будут тщательнее рассматривать замещиков и ужесточат условия выдачи. Кроме того, будут активнее работать с застройщиками в сфере ипотечного кредитования новостроек.



ВЕРА ВЕДНЕВА,
начальник отдела развития программ кредитования физлиц Связь-Банка

В III квартале текущего года практически все банки повысили ставки по вкладам и кредитам физическим лицам. Одним из первых увеличение ставок произвели Сбербанк и «ВТБ 24», и это послужило сигналом о повышении ставок остальными банками. Ставки выросли примерно на 1,5 п. п.

Вероятность незначительного повышения ставок в 2015 году остается, но это опять же будет зависеть от ставки рефинансирования и поведения крупных игроков на рынке. Сейчас ставки по ипотечным кредитам начинаются примерно от 13,5%.

На рынок ипотечного кредитования начинают выходить многие банки, в том числе и те, которые раньше занимались исключительно потребительским кредитованием. Между тем в условиях возможной стагнации ипотечного кредитования большим спросом будут пользоваться спецпрограммы кредитования совместно с застройщиками, предлагающими более низкие ставки и более низкую стоимость жилья. В 2015 году возможно некоторое замедление. Валютные кредиты могут быть рефинансированы в рублевые при желании заемщика, и люди будут с осторожностью брать валютные кредиты, предпочитая рублевые.



ДМИТРИЙ КИРИКОВ,
директор центра ипотечного кредитования филиала «Петровский» банка «Открытие»

Ставки по ипотеке будут зависеть от ставки рефинансирования, устанавливаемой Центробанком, и от геополитической ситуации. На сегодняшний день есть факторы для роста ставок, так как заемные средства для банков дорожают (как в рублях, так и в валюте). Объемы ипотечного кредитования до конца этого года сохранятся примерно на нынешнем уровне, так как, несмотря на удорожание кредитов, есть еще и сезонный спрос, который ежегодно демонстрирует рост продаж недвижимости к новому году. Требования к заемщикам и к объектам залога существенным образом не изменятся. Кроме того, банки активно будут работать с застройщиками в сфере ипотечного кредитования новостроек.



ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВ,
заместитель директора дирекции розничного бизнеса банка «Санкт-Петербург»

В 2014 году объемы выдачи ипотечных кредитов в России выросли более чем на 50%. Причиной такого стремительного увеличения объемов ипотеки стал ажиотажный спрос в весенние месяцы, вызванный ослаблением курса рубля на фоне макроэкономических и политических событий. В течение года Центробанк РФ поднимал ключевую ставку несколько раз, в результате чего она увеличилась на 4%, на что незамедлительно отреагировали участники рынка — рост ставок на ипотечные кредиты к ноябрю обрел массовый характер. Так, стандартным стало предложение ипотечных кредитов на уровне 13–13,5% годовых, тогда как еще весной можно было взять ипотечный кредит под 12% годовых в рублях.

Подавляющая доля ипотечных кредитов в России выдается в рублях. Тем не менее кредиты в иностранной валюте продолжают пользоваться ограниченным спросом, как правило, со стороны клиентов, получающих доход в долларах США или евро. Однако есть и такие клиенты, которые берут валютные кредиты, имея рублевый доход. Именно они вынуждены вследствие скачков курса валют рефинансировать свои кредиты в рублевые, зачастую теряя на разнице курсов. Чтобы избежать подобных ситуаций, а также по причине маленького спроса банки все чаще выводят из своих продуктовых линеек программы кредитования в валюте, оставляя только рублевые предложения.

В краткосрочной перспективе не стоит рассчитывать на то, что ипотека будет дешеветь, поскольку для этого нет видимых объективных причин. В то же время можно ожидать, что цены на недвижимость будут оставаться на текущих уровнях или несущественно расти в условиях сокращающегося спроса и возрастающей конкуренции в строительном секторе.



ДМИТРИЙ ГРИГОРОВИЧ,
управляющий Северо-Западным филиалом МТС-Банка

В нынешней макроэкономической ситуации и с повышением ставки рефинансирования до 9,5% годовых коммерческим банкам становится сложнее привлекать средства. Соответственно, происходит некоторое удорожание и кредитов, в том числе ипотечных. Сейчас по факту происходит перевод валютных ипотечных кредитов в рублевые. Этот сегмент рынка для банков до сих пор в целом оценивается как один из наиболее привлекательных, относительно стабильных и перспективных в долгосрочном плане. В ближайшее время банкам придется учитывать растущую закредитованность физлиц, возможное уменьшение доходов многих ипотечных заемщиков, а также трудности с реализацией объектов недвижимости.



ИРИНА ЗУЕВА,
управляющий директор по ипотеке филиала «ВТБ 24» в Петербурге

С начала года ставки по ипотечным кредитам в банке «ВТБ 24» в целом изменились на 1,2 п. п. И скорее всего, с учетом изменения ключевой ставки Банком России до лета 2015 года произойдет еще одна волна увеличения процентной ставки — на 0,5 п. п. При этом рынок ипотечного кредитования, по нашим оценкам, продолжит расти, хотя уже и не столь стремительно, как в предыдущие 3 года.

Средняя сумма ипотечного кредита сейчас составляет около 2,5 млн рублей, тогда как в прошлом году равнялась 2,1 млн рублей.

Волны перевода валютных кредитов в рублевые не будет — просто потому, что после 2008 года практически все ипотечные кредиты выдавались в рублях, а не в долларах США или евро.

Выдачи ипотеки в валюте носили единичный характер. Как правило, валютные кредиты оформляли те клиенты, чей доход в силу специфики профессии был привязан к той или иной валюте. Например, моряки торгового флота. Что ка-

> В ближайшее время не стоит рассчитывать, что ипотека будет дешеветь, поскольку для этого нет объективных видимых причин.



ФОТО: СЕРГЕЙ КОНЬКОВ

сается валютных кредитов, выданных до 2008 года, то практически все они были переоформлены в рублевые еще в 2009–2010 годах.



НАТАЛЬЯ КОНЯХИНА,
директор департамента ипотечного и потребительского кредитования СМП-Банка

С начала года ставки по ипотечным кредитам растут, и как минимум до конца года этот тренд сохранится. На фоне неблагоприятного внешнего фона, высокой волатильности и сокращения объема ликвидности до конца 2014 года может произойти еще один виток повышения процентных ставок.

При обострении кризисных явлений в экономике мы увидим ужесточение условий кредитования. Изменения прежде всего коснутся требований к заемщикам: банки будут предъявлять более высокие требования к уровню доходов, учитывать, в какой сфере работает заемщик, могут отказаться от рассмотрения дополнительных и неофициальных источников доходов. С другой стороны, вырастет размер минимального первоначального взноса, изменятся подходы к аккредитации объектов на первичном рынке недвижимости.

Спрос на ипотеку начал сокращаться, в том числе из-за снижения доступности ипотечных кредитов. Другой фактор — более осторожное поведение граждан, которые опасаются брать на себя кредитные обязательства в условиях финансовой нестабильности.

В 2015 году стоит ожидать дальнейшего сокращения темпов роста ипотечного рынка. По итогам 2014 года рост составит примерно 40%. Однако значительная доля выдач пришлась на начало года. Со второго полугодия рынок начал «остывать». В будущем году нам сильно повезет, если темпы роста останутся на уровне этого года, но вероятнее все-таки произойдет сокращение рынка. Между тем количество обращений о рефинансировании валютного кредита увеличилось. Некоторые заемщики, оформившие кредит 3–4 года назад, после осуществления расчетов сотрудниками банка все-таки решают сохранить действующие условия, так как, даже несмотря на рост стоимости иностранный валюты, они оказываются более выгодными. Некоторые все-таки предпочитают оформить ипотеку в рублях, так как чувствуют себя более уверенно, имея рублевые кредиты.



АНТОН КИРИКОВ,
управляющий филиалом «Северо-Западный» банка «Российский кредит»

Сейчас во многих банках происходит корректировка ставок по ипотеке в сторону увеличения. У банков резко сократились источники длинных пассивов, а опыт использования короткого пассива для многолетнего кредитования довольно печален. Да и в целом стоимость ресурсов сейчас заметно выросла.

В ближайшей перспективе банки будут ужесточать требования к заемщикам, увеличивать минимальный первоначальный взнос. Также может сократиться спрос на недвижимость, что неизбежно приведет к снижению стоимости. Ждать большого количества переводов валютной ипотеки в рублевую не стоит, так как уже не ожидается резкого увеличения курса валюты, а погашать ипотеку, фиксируя текущие курсы, — невыгодно.



АНДРЕЙ МИХНО,
замуправляющего по развитию розничного бизнеса петербургского филиала Промсвязьбанка

Совокупность таких факторов, как внешнеэкономическая ситуация, увеличение ключевой ставки Центробанка, рост инфляции, высокая волатильность финансовых рынков, уже отразилась на рынке ипотечного кредитования — процентные ставки начали расти. Такая тенденция в ближайшее время сохранится. В сложившейся ситуации банки будут более тщательно рассматривать заемщиков. Сократится и количество акционных предложений.

В условиях нестабильности с курсом национальной валюты количество заемщиков может сократиться. Это будет обусловлено скорее психологическим фактором: не каждый возьмет кредит при существующей экономической неопределенности.

Спрос на ипотечные продукты будет расти до конца года, а дальнейшая динамика будет целиком и полностью зависеть от макроэкономической ситуации в стране.



СВЕТЛАНА ПИРОЖКОВА,
директор департамента розничных сегментов и маркетинга Юникредитбанка

Все зависит от экономико-политической ситуации в России, поскольку она сильно влияет на стоимость фондирования для банков, то есть стоимость денег. Центробанк РФ вновь поднял ключевую ставку на 1,5%, до 9,5%, плюс сказывается рост инфляции и нестабильная экономическая ситуация, что влияет на рост ставок в будущем.

В общем по рынку средние ставки по ипотеке будут на уровне 14% годовых до конца года, а далее прогнозировать сложнее, возможно, ставки будут иметь тенденцию к росту в 2015 году.

Наибольшим спросом пользуются недорогие квартиры, например в новостройках на стадии строительства от известных и хорошо зарекомендовавших себя застройщиков. Традиционным спросом пользуются квартиры на вторичном рынке жилья, но поскольку они дороже, чем квартиры на стадии строительства, то и спрос может быть более чувствительным к изменившимся процентным ставкам.

В следующем году можно прогнозировать дальнейшее сокращение рынка ипотеки. Цены на недвижимость в крупных городах не снижаются, а ставки по ипотеке растут, в условиях нестабильной экономической ситуации уверенность в завтрашнем дне у населения снижается, поэтому логично, что желающих оформить ипотеку в 2015 году будет меньше.



ЮРИЙ ЛЕБЕДИНСКИЙ,
управляющий филиалом ФОРА-Банка в Петербурге

В настоящее время на рынке ипотечного кредитования наметилась четкая тенденция роста процентных ставок. Сейчас средние ставки — 13–15% годовых. Размер первоначального взноса возрастет до 25–30% в связи с возросшими финансовыми рисками банков в условиях экономической нестабильности.

Заемщики, выплачивающие в настоящее время валютные кредиты (особенно ипотеку), безусловно, будут предпринимать все попытки, чтобы договориться с банками о переводе своих валютных кредитов в рублевые. Однако, как показывает практика 2008–2009 годов, когда многие клиенты крупных банков, которые ранее успели оформить у них относительно дешевые валютные ипотечные кредиты в долларах США, евро, швейцарских франках и японских йенах, пытались договориться о переводе валютных кредитов в рублевые, эти банки фактически отказывались идти навстречу просьбам своих клиентов, поэтому искали любые официальные причины для отказа.

В Петербурге наиболее активно будет расти именно рынок ипотеки первичного жилья, потому что на него наблюдается наибольший устойчивый спрос. И здесь определяющим фактором, способствующим поддержанию инвестиционного спроса на строящееся жилье, является ярко выраженная нестабильность валютного курса и стремительная девальвация российского рубля.

Застройщики и банки будут искать новые возможности для победы в конкурентной борьбе, поэтому рынок ипотеки ждет появления новых схем привлечения клиентов, в том числе развития модели ипотеки через систему ЖСК, чего давно ждут многие застройщики.

АНАСТАСИЯ ИВАНОВА
news@dp.ru

BRAND VOICE

Как спастись от растущих валют



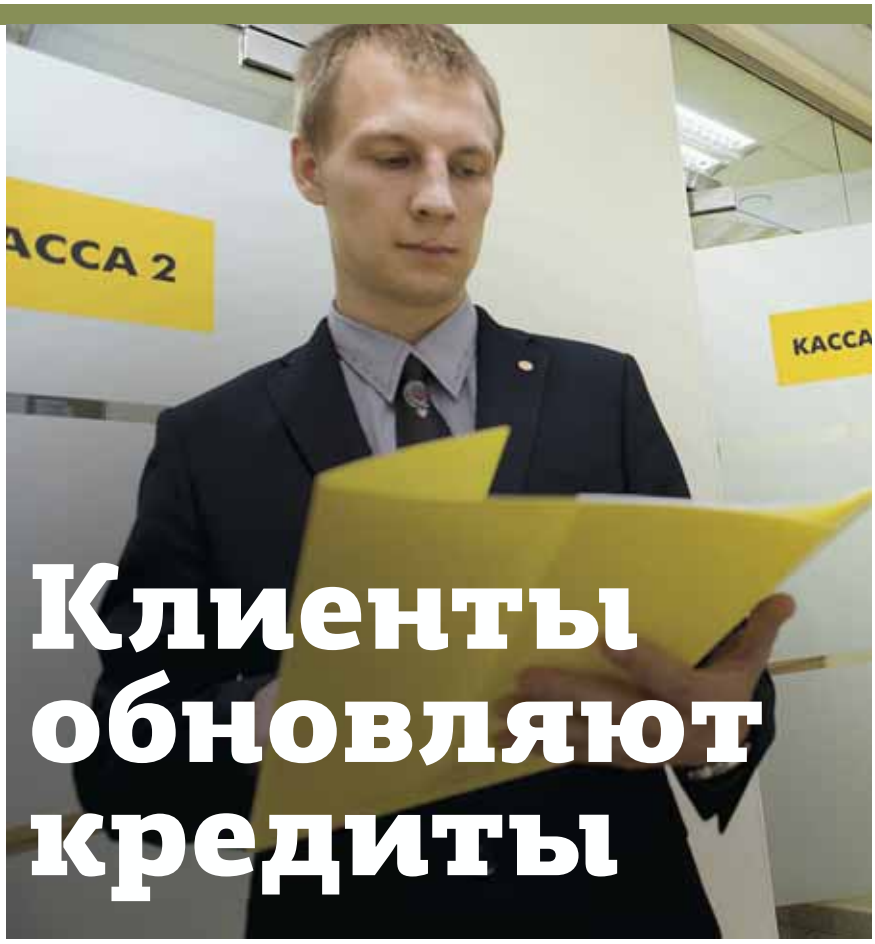
ГАЛИНА ВАНЧИКОВА,
президент — председатель правления банка SIAB

В последнее время вопрос хеджирования валютных рисков стал приобретать особую актуальность, тем более в Петербурге, где много компаний, занимающихся импортно-экспортной деятельностью. Осенью рубль начал активно дешеветь по отношению к евро и доллару: с начала сентября курс евро вырос с 48,50 до 58 (на 19,5%), а курс доллара — с 37 до 46,5 (25,6%). Более существенное удорожание доллара объясняется его общим укреплением, чему способствовали свертывание программы количественного смягчения (QE), ожидаемое повышение ставки ФРС США и дешевеющая нефть. Что касается ослабления рубля, этому тоже способствовало падение цен на нефть, а также предшествующий ввод санкций (как против России, так и ответных). Все это привело к сокращению международных валютных резервов РФ с начала года с $509,5 млрд до $428,6 млрд (по данным на 01.11.2014). Чтобы стабилизировать курс рубля, Банк России в октябре 2014 совершил валютные интервенции в объеме $27,20 млрд и 1,62 млрд евро, а 31 октября повысил ключевую ставку сразу на 1,5%, до 9,5%.

Давление на рубль сохраняется до сих пор. 10 ноября Банк России отменил интервал допустимых значений стоимости бивалютной корзины и регулярные интервенции, что может способствовать повышенной волатильности национальной валюты. Кроме того, нас ожидает ряд событий, от которых напрямую будет зависеть стабилизация курса. В частности, 27 ноября 2014 года состоится очередное заседание стран — участниц ОПЕК в Вене, в ходе которого должны обсуждаться планы по сокращению добычи нефти. При такой ситуации в зоне риска оказался целый пласт бизнеса, чьи потери могут сказаться на общем состоянии экономики Петербурга: оборот внешней торговли СЗФО за 2013 год составил $54 млрд, причем 98% от него — это торговля с дальним зарубежьем.

Многие компании в последние годы спокойно заключали долгосрочные закупочные контракты с зарубежными контрагентами в евро и долларах, а с местными заказчиками — в рублях, используя свои внутренние курсы конвертации. В нынешних условиях позволять себе это очень рискованно — компании, чья деятельность зависит от расчетов в валюте, должны более активно использовать все доступные инструменты хеджирования, предлагаемые банками, такие как форварды (контракты, в которых цена товара, валютный курс и другие условия фиксируются в момент заключения сделки), фьючерсы или опционы. Тем более что в ответ на потребность клиентов количество предложений со стороны банков будет расти и у компаний появится выбор. В частности, банк SIAB с октября этого года стал участником рынка стандартизированных ПФИ (рынок стандартизированных производных финансовых инструментов, более привычное название — рынок ОТС с Центральным контрагентом), что позволяет нам предложить клиентам наиболее выгодные форвардные курсы и удобные даты экспирации контрактов. Ставка NDF на сегодня держится в районе 11–12% годовых на форвардные контракты со сроком от 1 месяца до 1 года.

Что касается личных инвестиций, то для состоятельных людей сегодня оптимальна покупка выпусков субординированных долларовых еврооблигаций. Доходность таких инвестиций может достигать 12% в валюте. Кроме того, стоит помнить о таком нововведении, как налоговый вычет для тех, кто инвестирует в фондовый рынок, — для его получения необходимо открыть индивидуальный инвестиционный счет.



Клиенты обновляют кредиты

Закредитованность петербуржцев в 2014 году выросла на 10%. Чтобы снизить размер платежей и ставки по кредитам, физлица рефинансируются.



ЕЛЕНА ЗБОРОВСКАЯ
elena.zborovskaya@dp.ru

Банкиры ожидают, что по итогам года темпы кредитования физлиц снизятся до 20–25%, при этом может вырасти доля просрочки. Ухудшение ситуации в экономике оказывает прямое давление на платежеспособность клиентов банков, их доходы практически не растут. Чтобы облегчить долговую нагрузку, частные клиенты все чаще обращаются за рефинансированием кредитов. Такие кредиты, как правило, являются целевыми, при их получении заемщику необходимо предоставить данные о своей платежеспособности, а также справку из своего банка-кредитора об имеющейся задолженности. В большинстве случаев банк сам переводит заемные средства сразу в погашение кредита другого банка, в противном случае заемщику придется предоставить справку о том, что полученные средства он действительно направил на закрытие предыдущей задолженности.

Снизить ставку

Например, в банке «ВТБ 24» можно рефинансировать любое количество кредитов. «Ключевой составляющей мотивации клиентов, естественно, является желание снизить свою совокупную кредитную нагрузку. Исключительно из-за удобства обслуживания, желания осуществлять платежи в адрес одного, а не трех-пяти банков клиенты на рефинансирование не идут», — делится наблюдениями начальник управления продаж филиала «ВТБ 24» в Петербурге Денис Кучинский.

В СБ Банке по специальной программе можно рефинансировать кредиты на общую сумму до 750 тыс. рублей. Рефинансировать можно любое количество кредитов, главное, чтобы доходы клиента позволяли ему обслуживать все обязательства и в банке были уверены в том, что у него не возникнет проблем с погашением, поясняет директор филиала СБ Банка в Петербурге Наталья Очеретяная. По ее словам, в основном клиенты обращаются в банк с желанием рефинансировать кредиты, которые взяты под высокие проценты, а также в связи с неудобствами, возникающими из-за того, что ежемесячно приходится делать погашения сразу в несколько банков. Чаще всего заемщики хотят рефинансировать порядка двух-трех кредитов на сумму, обычно не превышающую 1 млн рублей, уточняет Наталья Очеретяная.

«У нас также есть специальная программа, в рамках которой можно рефинансировать до пяти имеющихся кредитов, при этом заемщик должен погасить не менее 30% от суммы рефинансируемых займов», — говорит управляющий филиалом «Петровский» Ханты-Мансийского банка «Открытие» Лариса Магеро.

В Связь Банке можно перекредитовать лишь один займ, взяв не более 1 млн рублей. В банке «Хоум Кредит» также говорят, что рефинансировать можно лишь один долг, впрочем, при желании через некоторое можно вновь обратиться в банк за аналогичным кредитом уже по другому займу. Заем-



Закредитованность петербуржцев в 2014 году выросла на 10%. *Многие заемщики, которые берут новые кредиты на покрытие существующей задолженности, попадают в долговую яму.*

ФОТО: РОМАН ЯНДОЛИН

щик может взять в «Хоум Кредите» 50–500 тыс. рублей под 19,9% годовых.

Закредитовались

В 2014 году из-за ухудшения ситуации в экономике и возрастания риска роста неплатежей по кредитам тема закредитованности населения была вновь поднята на правительственном уровне. Также предполагается, что закон о банкротстве физлиц может быть принят уже до конца года.

Однако в банках, работающих в Петербурге, говорят, что проблема закредитованности для города не настолько болезненна, как для других регионов.

По данным ЦБ РФ, объем кредитования физлиц по итогам первого полугодия вырос на 21% к уровню того же полугодия 2013 года, составив 653,3 млрд рублей. При этом объем просрочки по розничным кредитам рос быстрее — на 47,5% до 29 млрд рублей. В целом доля просрочки за 2014 год выросла с 3,7% до 4,4% от портфеля кредитов физлицам.

«Закредитованность петербуржцев выросла в первой половине 2014 года. Ощутимо увеличилась доля заемщиков, которые берут новые кредиты на покрытие уже существующей задолженности, попадая таким образом в долговую яму», — замечает управляющий петербургским филиалом Росгосстрах Банка Елена Веревочкина.

Поэтому, по ее мнению, во второй половине 2014 года банки значительно сократили объемы выдачи розничных кредитов, а в некоторых случаях вообще перестали кредитовать физические лица без залога, ужесточили требования к потенциальным заемщикам. Это также связано с общей экономической ситуацией в стране и новыми требованиями Центробанка к резервам.

По оценке Тимофея Шарова, директора петербургского филиала и дирекции «Северо-Запад» банка «Хоум Кредит», несмотря на замедление темпов роста кредитования, в текущем году закредитованность петербуржцев увеличилась примерно на 10%. В первую очередь это связано с замедлением темпов роста кредитования, объясняет он. «Закредитованность жителей Петербурга осталась на прежнем среднем уровне — высокий ее уровень наблюдается лишь у очень небольшой части клиентов с относительно низкими доходами, — спокоен Денис Кучинский. — Да, тенденция к небольшому увеличению объемов просроченной задолженности наметилась, но динамика цифр не позволяет делать выводы о том, что горожане скоро не в состоянии будут отвечать по своим кредитным обязательствам». Тем более что валютных кредитов, в отличие от ситуации 2008 года, практически ни у кого из клиентов уже давно нет, добавляет Денис Кучинский.

Снижение темпов

Объем розничного кредитования в целом по Петербургу в этом году, скорее всего, вырастет примерно на 20%, ожидают банкиры. Причем, по словам Дениса Кучинского, разные сегменты этого рынка уже в этом году продемонстрируют противоположное движение. Так, рынок автокредитов, скорее всего, уменьшится в своем объеме, а рынок ипотеки, напротив, вновь продолжит динамичный рост, причем даже больший, чем в 2013 году.

В свою очередь, Лариса Магеро полагает, что объем розничного кредитования вырастет на 10–15%, а просрочка останется примерно на нынешнем уровне.

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО КРЕДИНФОРМ — ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Credinform / est.1994



БЛАГОДАРЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ globas·i ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ИНТЕРЕСУЮЩЕЙ ВАС РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ КОМПАНИИ ЗА СЧИТАННЫЕ СЕКУНДЫ В ЛЮБОЕ УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС ВРЕМЯ

ОСНОВНЫЕ СЕРВИСЫ globas·i 24/7

- Личный кабинет пользователя
- Просмотр справки о компании
- Анализ балансовых показателей
- Анализ взаимосвязей компании (схема связей)
- Индекс платежеспособности
- Решения арбитражных судов
- Исполнительные производства
- Сообщения о банкротствах
- Лицензии и участие в СРО
- Государственные контракты
- Анализ конкурентной среды
- Заказ выписки ЕГРЮЛ/ЕГРИП
- Мониторинг
- Заказ справки об иностранной компании
- Создание выборок и выгрузка в формате Excel
- Сервис Глобас-i – XML

ЗАО «ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «КРЕДИНФОРМ СЕВЕРО-ЗАПАД» ОСНОВАНО В 1994 ГОДУ. ГЛАВНЫЙ ПРОДУКТ АГЕНТСТВА: ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ГЛОБАС-I ®, УНИКАЛЬНАЯ БАЗА ДАННЫХ ПО КОМПАНИЯМ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА И СОЗДАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ. ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ВЕСЬ МИР. КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ: РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ.

Санкт-Петербург: Спасский переулок, д. 5 Тел.: +7 (812) 406-84-14 факс: +7 (812) 406-84-15
Москва: Садовая-Спасская ул., д. 20, стр. 1 Тел./факс: +7 (495) 640-41-16

www.credinform.ru

РЕКЛАМА

ФОРАБАНК
Генеральная лицензия ЦБ РФ №1885

РЕКЛАМА

КРЕДИТЫ
МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

- ЗАЛОГОВЫЕ И БЕЗЗАЛОГОВЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ, ОВЕРДРАФТЫ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ для производственных предприятий, строительных компаний и финансирования инвестиционных проектов
- СРОК КРЕДИТОВАНИЯ – ДО 5 ЛЕТ
- ГИБКИЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КРЕДИТА
- ГИБКИЙ ГРАФИК ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТСРОЧКИ ПОГАШЕНИЯ ОСНОВНОГО ДОЛГА В ПЕРВЫЕ МЕСЯЦЫ
- БАНКОВСКИЕ ГАРАНТИИ



*Индивидуальный подход к каждому заемщику, структурирование сделки с учетом специфики бизнеса клиента.

Филиал АКБ "ФОРА-БАНК" (ЗАО) в г. Санкт-Петербург:
(812) 414-31-75, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 2, лит. А, ТРЦ "РИО"
8 (800) 100 9889 | www.forabank.ru



Олег Янтовский, член совета директоров фонда прямых инвестиций Hermes-Sojitz, *считает, что в Африку надо вкладываться, пока конкуренция между инвесторами не очень сильна.* ФОТО: АРХИВ «ДП»

Курс на Африку

На фоне охлаждения отношений с ведущими мировыми державами в поле зрения российской экономической политики возвращается Африканский континент.



МАРГАРИТА АРАНОВСКАЯ
news@dp.ru

Мировые аналитики говорят, что восприятие Африки как экономически отсталого континента постепенно теряет свою актуальность: с точки зрения инвестиционного потенциала она занимает лидирующие позиции в мире. Зависимость ведущих мировых держав от поставок сырья делает перспективными прогнозы развития многих развивающихся стран, а на континенте сосредоточено до 90% различных металлов, 40% запасов золота, 10% нефти. В последние годы наиболее активно свое присутствие в Африке развивали азиатские инвесторы, особенно Китай.

Однако на фоне напряженности и охлаждения отношений с ведущими мировыми державами Африка возвращается и в поле зрения российской экономической политики. Объем планируемых капиталовложений России в Африку оценивается в $20 млрд до 2020 года. В обмен на качественные преобразования на континенте африканские правительства предлагают упрощенную систему ведения бизнеса, предоставление налоговых и ряда других льгот. Там работает ряд компаний с мировым именем: британская Botswana Diamonds, занимающаяся добычей алмазов в Камеруне и Ботсване; российский РУСАЛ с комплексом по производству алюминия в Нигерии; американская Amerada Hess, добывающая углеводороды в Алжире; фонд прямых инвестиций со штаб-квартирой в Гонконге Hermes-Sojitz, ориентированный на развитие промышленности. На местный рынок выходят крупные европейские FCMG-ретейлеры — там уже присутствуют французские сети Casino и Carrefour, которые реализуют проект совместно с другими французскими компаниями — CFAOgroup и Prosuma, а также известные российскому рынку SPAR и Metro.

Потенциал рынка ретейла и недвижимости Западной Африки можно оценивать как высокий, опираясь как минимум на демографические показатели: по официальным данным, в Африке проживает 1 млрд человек, а по неофициальным — 1,5 млрд. Средняя стоимость жилья в западноафриканском сообществе в массовом сегменте выросла за последний год на 8,5%, а в элитном — на 12%. В ЮАР одни из крупных инвесторов — Dubai World (ОАЭ) и Kensington Real Estate (Англия). В западноафриканском союзе — это азиатский инвестиционный фонд Hermes-Sojitz (инвестиционный портфель фонда составляет $2 млрд на реализацию проектов в Африке до 2017 года), который приступил к строительству первого высотного здания в Западной Африке — многофункционального небоскреба в 65 этажей и торгово-развлекательного центра. Фонд инвестирует в добычу полезных ископаемых, девелопмент и пищевую промышленность в Африке.

> Особенно перспективны в Западной Африке проекты в сфере ретейла, производства и добычи полезных ископаемых.

Успешная реализация проектов фонда в пищевой промышленности в партнерстве с российским инвестором ГК «Карельский комбинат» способствовала принятию решения открыть российское представительство фонда в Москве в 2013 году, которое возглавил Олег Янтовский. По итогам годового собрания акционеров Hermes-Sojitz в октябре 2014 года принято решение о включении Олега Янтовского в международный совет директоров фонда. В рамках стратегического управления он сконцентрируется на развитии девелоперского направления фонда, внедрении и использовании инновационных технологий и управлении действующими проектами в Западной Африке и России.

«Высокий темп роста среднего класса способствует увеличению покупательской активности и расстановке приоритетов в пользу приобретения товаров и услуг европейского уровня, в том числе недвижимости и продуктов питания, — говорит Олег Янтовский. — Поэтому особенно перспективно создание на континенте логистических центров, что повысит рентабельность ретейл-проектов. По нашим оценкам, спрос на недвижимость в разных сегментах уже сейчас значительно превышает предложение, а африканское правительство заинтересовано в капитализации земель».

В портфеле Hermes-Sojitz уже есть проект, который реализуется в Африке совместно с российской компанией — ГК «Карельский комбинат». В течение 2015–2016 годов в эксплуатацию будут введены четыре высокотехнологичных рыбоперерабатывающих комплекса. Общий объем инвестиций — 170 млн евро, выпуск готовой продукции четырех фабрик — 450 тыс. т в год.

КЛИЕНТАМ НУЖНЫ ЧЕСТНЫЕ СТАВКИ



Вклады – по-прежнему наиболее востребованный в России способ приумножения собственных средств. Однако в условиях обострившейся конкурентной борьбы между банками крайне важно осмотрительно выбирать вклад. В том числе и потому, что заявленные в рекламе ставки по депозитам нередко оказываются значительно выше тех, что вы получите «на выходе». На что обращать внимание при выборе вклада и как не поддаться на маркетинговые ухищрения, рассказывает директор филиала СБ Банка в Санкт-Петербурге Наталья Очеретяная.

– Наталья, выбор вклада сейчас весьма непростая задача. Банки предлагают многообразные варианты, но как найти оптимальный именно для себя?

– Выход один – отталкиваться от собственных потребностей. Решите, что для вас главное – максимальная доходность или дополнительные условия и удобства, скажем, возможность пополнения депозита или досрочного снятия средств? Хотите существенно приумножить накопления – готовьтесь получить прибыль в конце срока, причем самые высокие проценты, как правило, встречаются в предложениях от одного года. Однако лучше остерегаться рискованных вариантов с заоблачными процентами, которые заметно выше средних по рынку. Нередко это означает, что у банка серьезные проблемы.

– И ведь отнюдь не всегда та привлекательная ставка, которую банк рекламирует, оказывается реальной…

– К сожалению, борьба за клиента в сегменте вкладов сейчас настолько острая, что некоторые банки идут на всяческие ухищрения. К примеру, используют в рекламе более чем зазывную ставку, а вклад, на самом деле, оказывается «лестничным». Это когда за первые 4 месяца вы получаете, скажем, 9% годовых, затем – 10,5% и только приблизившись к году – те самые 12%, которые вас и привлекли. А эффективная – реальная – ставка при этом заметно ниже заявленной. То есть в подобных случаях сиюминутная выгода ставится выше долгосрочных и честных отношений с клиентами, что, конечно же, странно для банка, планирующего оставаться на рынке еще долгое время. Мы против подобных игр. В том числе и поэтому наш новый вклад носит название «Кристальный».

– Это традиционное сезонное предложение? В чем его «фишка»?

– Да, это предновогодний вклад, «фишка» которого в предельной простоте, понятности и прозрачности условий: три валюты – рубль, доллар, евро – и единая ставка для каждой из них на срок от 3 месяцев до 1 года. При этом, несмотря на зимний сезон, мы предлагаем весьма «горячую» ставку – 11% годовых в рублях и 4% годовых в иностранной валюте. Проценты по вкладу выплачиваются ежемесячно, и ими можно или воспользоваться сразу, или капитализировать, увеличив тем самым доходность. С учетом капитализации процент может дорасти до 11,57% годовых в рублях и до 4,074% в валюте. То есть предложение не только честное, но и выгодное.

– Едва ли не самый животрепещущий вопрос на сегодня – в какой валюте размещать вклад?

– Поддаваться паническим настроениям из-за курсовых колебаний – это в любом случае плохая стратегия. Аналитики не исключают варианта, что до конца года рубль развернется и укрепится. Потому что, по их мнению, сейчас российская валюта явно недооценена и находится ниже оправданных уровней. Так что переводить сбережения в валюту – точно не единственно возможный вариант. Что касается выбора валюты для вклада, то и здесь нет универсального рецепта. Однако совет есть – проанализируйте, в какой валюте вам понадобятся средства по окончании срока депозита. Если, например, собираетесь совершить крупную покупку в рублях, большой вопрос – имеет ли смысл открывать валютный вклад. Вряд ли. Потому что вы можете много потерять на конвертации и будете сильно зависеть от непредсказуемых курсовых колебаний. К тому же у рублевых вкладов есть очевидный плюс – ставки по ним заметно выше, чем по валютным. Но вот если вы собираетесь в путешествие по Европе или планируете приобрести недвижимость за границей, тогда, безусловно, стоит размещаться в валюте.

сб банк

11%*

*кристально честные

Вклады застрахованы
Система Страхования Вкладов

вклад **кристальный. от 3х месяцев. выплаты ежемесячно.**

Срочный вклад «Кристальный». Валюта вклада: рубли РФ, доллары США, евро. Сумма вклада: от 50 000 рублей и 1 000 долларов США/евро. Ставки по вкладу: 11% в рублях, 4% в долларах США/евро. Проценты указаны из расчета годовых. Сроки размещения: от 91 до 369 дней. Выплата процентов: ежемесячно. Пополнение вклада: без ограничений. Частичное снятие средств: не более 10% от первоначальной суммы вклада. Досрочное расторжение: по ставке вклада до востребования. Пролонгация: на условиях вклада «СБ-Рантье». Срок размещения: до 28.02.2015 г. включительно.

(812) 334 7090 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. РЮХИНА, д. 12, лит. А, пом. 18-Н
(812) 334 4075 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. МАЯКОВСКОГО, д. 6, лит. А, пом. 4Н

WWW.SBANK.RU

СБ Банк (000). Лицензия ЦБ РФ 2999. Реклама.

своё дело

редактор рубрики
ЛИЛИЯ АГАРКОВА
liliaagarkova@dp.ru
+7(812) 326 9725

Крайняя обеспокоенность



ЕЛЕНА ЦЕРЕТЕЛИ,
председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе СПб

Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Петербурга крайне обеспокоен возможным принятием проекта федерального закона, предусматривающего значительное повышение налоговой нагрузки для малого бизнеса. С голосования в Госдуме законопроект о муниципальных сборах был снят на прошлой неделе, но тут же появились слухи, что его все-таки примут к 15 июля в несколько измененном виде. Чтобы у законодателей не возникало иллюзий, хотелось бы их проинформировать. Так, например, в Общественный совет поступило обращение от Ассоциации предприятий химической чистки и прачечных Санкт-Петербурга. Из обращения следует, что ежеквартальная выручка среднего приемного пункта химчистки-прачечной составляет 300–350 тыс. рублей. С учетом расходов организации на аренду помещений, заработную плату сотрудникам, налоги, а также себестоимости обработки изделий прибыль организации составляет 10% от выручки, то есть 30–35 тыс. рублей.

Очевидно, что предлагаемый проектом федерального закона налог в размере 300 тыс. рублей в квартал губителен для большинства приемных пунктов предприятий химчистки и прачечных. Для сравнения: налоговая нагрузка названных предприятий при условии применения УСН (объект налогообложения — доходы, уменьшенные на величину расходов, ставка налога — 10%) ориентировочно составит 3,5–5 тыс. рублей (в 85 раз меньше!). Доход предприятий химической чистки с собственными мощностями (цехами) напрямую зависит от работы приемных пунктов и составляет, в зависимости от места расположения, 5–10% от выручки, в среднем 100 тыс. рублей в месяц (300 тыс. в квартал). В этом случае налог УСН составит 30 тыс. рублей, что в 10 раз меньше предусмотренного проектом федерального закона. Увеличением налоговой нагрузки также обеспокоены представители гостиничного бизнеса, по данному вопросу к нам обратилось НП «Межрегиональное объединение развития индустрии хостелов».

В настоящее время доход среднего хостела в Петербурге, рассчитанного на размещение 25 человек, до уплаты налогов и сборов составляет 85–90 тыс. рублей в месяц. Средняя заполняемость хостела — 69%, таким образом, гостиничный сбор, предусмотренный проектом закона (50 рублей в сутки за проживающего человека), составит около 26 тыс. в месяц, или 29% дохода хостела. Можно говорить о переносе финансовой нагрузки на проживающих, но это приведет к удорожанию услуг хостелов, снижению рентабельности бизнеса и привлекательности такого рода услуг для гостей города. Петербург является одним из самых дорогих городов России, увеличение стоимости гостиничных услуг негативно скажется на развитии туризма в нашем городе.



Вторые руки по-новому

Предпринимательница Яна Перовская 3 года назад открыла секонд-хенд в стиле ретро и рассчитывает создать на его базе центр дизайна. Нишевых секонд-хендов в Петербурге становится все больше, но участники рынка считают, что место для новых проектов все еще есть.



МАРИНА ВАСИЛЬЕВА
marina.vasileva@dp.ru

Предпринимательница Яна Перовская открыла магазин «Алоэ» в 2011 году. Было решено, что это будет секонд-хенд, но формат будет отличаться от того, к чему привыкли петербуржцы: ассортимент магазина составляли платья в стиле ретро и предметы интерьера, самостоятельно отобранные и привезенные владелицей из Европы.

Вино и бизнес

Стартовые вложения в открытие своего дела составили около 400 тыс. рублей собственных средств предпринимательницы, накопленных за время работы по найму в рекламном бизнесе. Самой значительной статьей расходов стала покупка первой партии товара. «Летом перед открытием я объездила пол-Европы, и сами поездки, и купленное в них составило большую часть расходов», — говорит Яна Перовская. При этом затрат на рекламу не было вовсе — с покупателями владелица бизнеса общается только через соцсети, и первыми клиентами стали друзья и знакомые. И сейчас основная аудитория магазина — пользователи социальных сетей. В ассортименте магазина — товары из Европы и Америки в стиле ретро, их Яна Перовская находит на барахолках Европы, и многие вещи действительно произведены в 1960–1980-х годах. «Я беру велосипед, рюкзак и катаюсь, заезжая на все барахолки и в любопытные магазинчики», — говорит предпринимательница.

Магазин расположился на Московском пр. в помещении площадью около 40 м², но вскоре удалось арендовать 80 м² на ул. Ломоносова. Первые вложения окупились за 3–4 месяца, но почти всю прибыль владелица магазина вкладывает в развитие бизнеса. «Думаю, через 5 лет это будет центр дизайна, который объединит российских художников и мастеров», — говорит она. Оборот компании владелица не раскрывает, эксперты оценивают его примерно в 0,5–0,7 млн рублей в месяц. «Для меня магазин — картина, которую я пишу. Если стремишься скорее закончить и продать, успех если и появится, то кратковременный, — рассуждает Яна Перовская. — Сейчас у нас магазин-клуб: я трачу 30 тыс. рублей в месяц на вино для посетителей, мы танцуем на улице, у нас живет кот Шарль, а по субботам мы сообща готовим еду».

> Секонд-хенды для молодежи — не только способ сэкономить, но и альтернатива масс-маркету.

Молодежный рынок

Объем рынка одежды в Петербурге оценивают примерно в 270 млрд рублей, на секонд-хенды и комиссионные магазины, которых в городе почти 500, приходится чуть менее 1% объема рынка. Крупнейшие сетевые секонд-хенды города — «Вова», «Мидол», «Мир Секонд Хенд» и др., но в последние годы на рынке растет число нишевых проектов с узкой целевой аудиторией. Они, по отзывам участников рынка, популярны в ос-



Предпринимательница Яна Перовская превратила небольшой секонд-хенд в клуб по интересам. *Через несколько лет она рассчитывает дорастить бизнес до крупного дизайн-центра.* ФОТО: ВЯЧЕСЛАВ КОРОЛЕВ

новном у молодежи не столько как способ сэкономить, сколько как альтернатива масс-маркету. Среди подобных проектов — «Бабушкин сундук», который предлагает винтажную одежду, «Круассан», основу ассортимента которого составляют рюкзаки, сеть благотворительных секонд-хендов «Спасибо», магазины Wait a minute, Kostrov store, Fatcatshop и другие.

Учредители таких проектов отмечают, что их невозможно масштабировать: дело строится на личности владельца. Екатерина Александрова, владелица магазина «Круассан», рассказывает, что основное отличие нишевых секонд-хендов — подход к выбору вещей. Часто отбором занимаются сами владельцы магазинов, привозят выбранную на свой вкус одежду и аксессуары из поездок. «В последнее время все больше секонд-хендов с отборными брендовыми вещами, — говорит Екатерина Александрова. — Главное, чтобы у предпринимателя было огромное желание искать вещи, которых не встретишь в обычных торговых центрах». Юрий Костров, управляющий партнер Kostrov store, добавляет, что на рынке по-прежнему главенствуют сети, и в их случае говорить о специализации не приходится. «Однако мне известны и небольшие магазины, которые делают упор на стиль ретро или зарекомендовавший себя бренд, — говорит он. — Уверен, что нишевых магазинов будет больше: плодить однотипные секонд-хенды уже не выходит: их слишком много. А продавать одни и те же вещи и старшему поколению, и подросткам в сегодняшних реалиях тоже не получается. Наша аудитория — молодые люди 19–25 лет».

Каменный бизнес в руках

СПб. Павел Подгорный производит браслеты из натуральных камней. Неожиданно для предпринимателя крымчане оказались лучшими продавцами его украшений.



→ *Предприниматель Павел Подгорный нашел свою нишу в малом бизнесе.* ФОТО: АРХИВ «ДП»

Свой бизнес Павел Подгорный начал в 2013 году, основав компанию «Принт-Шоппэ». Она занималась изготовлением сувениров на 3D-принтерах. Но спрос не оправдал ожиданий, и предприниматель переориентировал бизнес. В августе этого года он вложил 50 тыс. рублей в фирму по изготовлению браслетов из натуральных камней. Затраты окупились через 1,5 месяца. Сейчас оборот компании Birjuza — 340 тыс. рублей.

Процесс

Идея оказалась востребованной: натуральные недрагоценные камни в разы дешевле ювелирных украшений. Расходы на производство минимальные: 10 сотрудников работают на дому. Каждый отвечает за свою часть процесса: обработанные в Китае камни закупают у поставщиков, на это уходит 35% от оборота в месяц, или 119 тыс. рублей. На сборке браслетов работают двое.

Самые бойкие продажи делают менеджеры в Севастополе и Симферополе. «Оказывается, жители Крыма гораздо трудолюбивее и обладают большим желанием зарабатывать, нежели петербуржцы. Крымчане готовы работать полностью за процент, отказавшись от оклада — так действительно заработаешь больше. Петербуржцы же готовы работать только за оклад плюс процент», — рассказывает предприниматель.

Зарплата съедает 20% дохода, на налоги по упрощенной системе уходит 6% от оборота. Сегодня браслеты компании покупают и продают в двух столицах, Крыму, Улан-Удэ, Твери, Тольятти, Ростове-на-Дону.

Гора самоцветов

На рынке браслетов из натуральных камней работают два гиганта — «Радуга самоцветов» и «Мир прекрасного» в Москве — и около 100 ИП, включая хендмейдщиков. Своими главными конкурентами Павел Подгорный считает как раз московские фирмы: «У этих компаний ниже цены на товар и богаче ассортимент. Однако мы делаем ставку на индивидуальные заказы», — резюмирует предприниматель.

Мария Лукьянчикова, создатель проекта украшений хенд-мейд Malu, считает, что сейчас спрос на подобные изделия высок.

«Люди хотят индивидуального подхода, массовое производство не пользуется высоким спросом. А если компания специализируется на единичных заказах — интерес к продукции повышен», — считает она.

Согласно исследованию DISCOVERY Research Group, в России в 2013 году бижутерии было произведено на сумму свыше 700 млн рублей, что на 30% больше, чем в 2012 году.

КАМИЛА МИРЗАКАРИМОВА
kamila.mirzakarimova@dp.ru

ДП Реклама
аренда коммерческой недвижимости
Выходит: понедельник, вторник, среда, четверг
Отдел рекламы:
тел. 326-9744, 326-9719
факс 326-9740

СЕНАТОР
НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А
ул. Большая Пушкарская, 22
S = 8 125 м²
332 30 00
www.senator.spb.ru

АРЕНДА ОФИСА от собственника
БЦ Волна, Кировский р-н
Ленинский пр., 140, 4 этаж,
удобная транспортная доступность
• комфортабельный отдельный блок 265 кв.м
• хорошая отделка в стиле "Лофт", кондиционирование, высокие потолки
• кухня, санузел, кабинет руководителя, два офисных помещения, полностью меблированы, 30 рабочих мест
• паркинг, 3 места бесплатно
(921) 762 5571

АРЕНДА от СОБСТВЕННИКА
Сдается в аренду в Московском районе
КОМПЛЕКС:
открытая площадка 4000 м²
отдельно стоящее здание 155 м²
обособленный выезд автотранспорта ,
3 станции метро в шаговой доступности
Тел.: 8-921-945-03-46, 8-911-912-08-54

Аренда от собственника
СКЛАДСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ
от 70 м кв.
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
от 70 до 500 м кв.
высота-6 м, грузовой лифт 2 т, установочная мощность от 100 кВт до 500 кВт
ОФИСЫ от 15 м кв.
Невский р-н, ул. Ворошилова, д.2
т.: 924-69-92

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
Ул. Ворошилова, 2
Невский район, ст.м. «Пр. Большевиков»
ТОРГОВО-ОФИСНЫЙ БЛОК
230 кв.м
1 этаж, возможность отдельного входа
Парковка, вентиляция, круглосуточная охрана, круглосуточный доступ
Тел. 952-65-19

estate line
строительный портал
Здесь строительные компании продают свои товары
EstateLine.Ru

БИЗНЕС-ЦЕНТР «БУХАРЕСТСКАЯ, 24»
У станции метро «Бухарестская»
ОФИСЫ в аренду
от 20 до 5000 кв.м
(есть площадь под кафе, столовую, магазин с отдельным входом)
303-82-42

Аренда от собственника
ОФИС 45 кв.м
м. «Новочеркасская»
ремонт, парковка
тел. 961-82-66

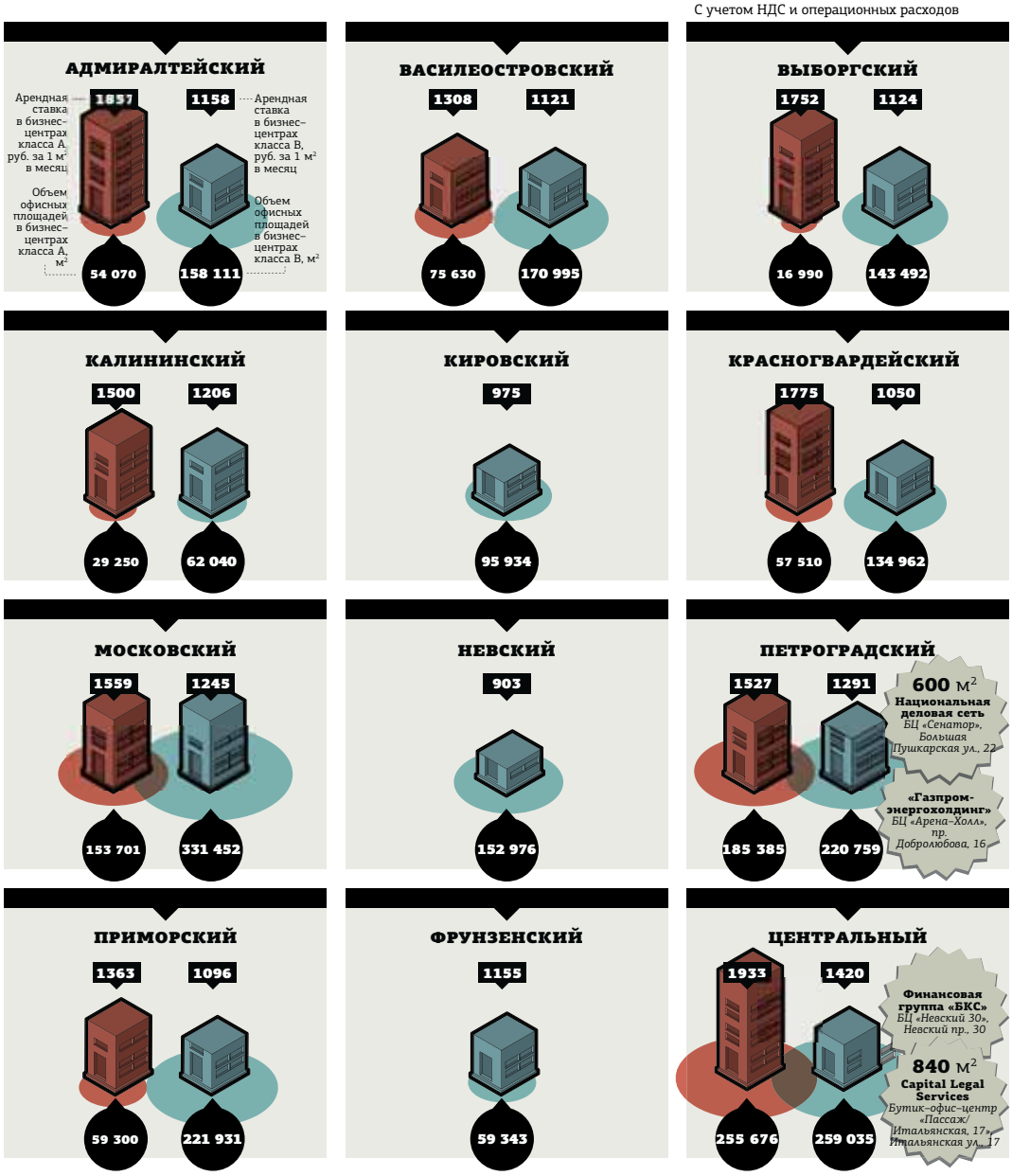
Аренда от собственника
ЗДАНИЕ 140 м²
1 эт., кирпич, отапл.
+ земельн. участок 400 м²
Кировск р-н, дорога на Турухтанные острова, д.14
949-06-22
РЕКЛАМА

ИСТОЧНИК ДАННЫХ: MARIS | PART OF THE CBRE AFFILIATE NETWORK

Офисы: итоги октября

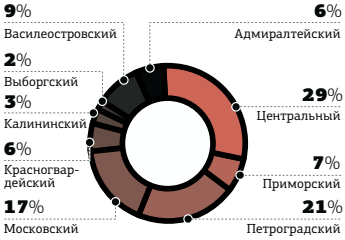
Арендные ставки и объем офисных площадей по районам

С учетом НДС и операционных расходов

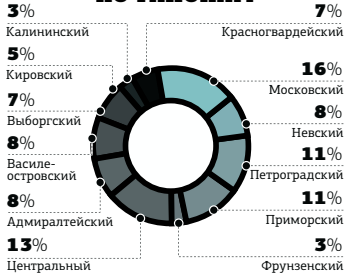


Большое количество свободных площадей и желание арендаторов снизить расходы не дают бизнес-центрам повышать ставки аренды.

Структура офисных центров класса А по районам



Структура офисных центров класса В по районам



Факты

Самое важное за октябрь

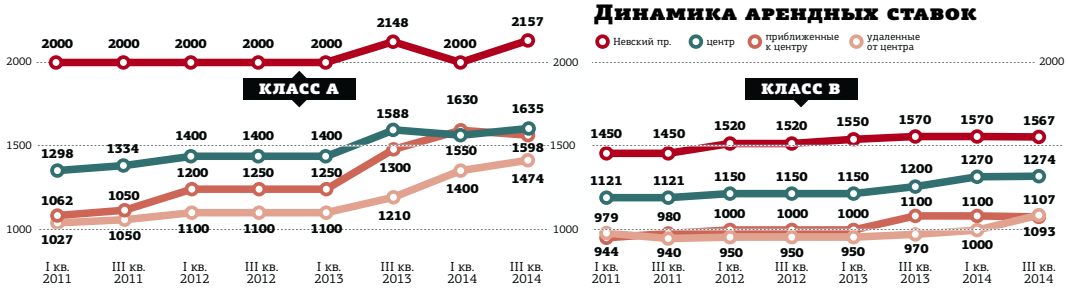
→ Холдинг «Адамант» заявил, что к 2017 году построит 18-этажный бизнес-центр площадью 29 тыс. м² на пл. Конституции.

→ Бизнес-центру «Сенатор» на Большой Пушкарской ул., 22, дали разрешение на ввод в эксплуатацию. Общая площадь БЦ — 8,6 тыс. м².

→ Введен в эксплуатацию бутик-офис-центр класса А «Пассаж/Итальянская, 17» компании Jensen Group общей площадью 8,2 тыс. м².

→ Швейцарский инвестфонд Eastern Property Holdings выставил на продажу бизнес-центр «Петровский форт» за $51 млн.

Динамика арендных ставок





АЛЕКСЕЙ УЛЮКАЕВ,
глава Минэкономразвития РФ

”Сейчас страны ОПЕК разобщены, не имеют единой стратегии, думают о сохранении доли на рынке, а не о цене нефти.

Топ-10 российских еврооблигаций по доходности на 19 сентября 2014 г.

№	Бумага	Индикативная доходность	Индикативная цена
1	Банк «Русский стандарт», 2017 (LPN)	10,96%	96,75
2	Банк «ФК «Открытие», 2018 (LPN)	9,12%	95,13235
3	Московский кредитный банк, 2018 (LPN)	8,81%	97,4425
4	Альфа-Банк, 2021 (LPN)	8,05%	99,2775
5	Промсвязьбанк, 2017 (LPN)	7,91%	101,625
6	Внешэкономбанк, 2025 (LPN)	7,79%	93,775
7	Внешэкономбанк, 2023 (LPN)	7,63%	90,00065
8	Внешэкономбанк, 2022 (LPN)	7,42%	92,68605
9	Внешэкономбанк, 2020 (LPN)	7,18%	99,278
10	Россельхозбанк, 2018 (LPN3B)	7,12%	102,31

Источник: Cbonds

БИРЖИ

Активность инвесторов снизилась

По итогам понедельника российские фондовые индексы продемонстрировали рост на фоне стабильности цен на товарных рынках и решений ЕС не вводить новых ограничительных мер против российских компаний. В ходе дневной валютной сессии курс рубля к бивалютной корзине укреплялся, что способствовало росту индекса РТС. По итогам дня индекс ММВБ вырос на 0,42%, до отметки 1507 пунктов. Индекс РТС вырос лишь на 0,12%, оттолкнувшись от своих многолетних минимумов.

В целом активность инвесторов существенно снизилась. Объем совершенных сделок с акциями, включенных в расчет индекса ММВБ, был минимальным с 5 ноября и составил лишь 25 млрд рублей. Вторую торговую сессию подряд в лидерах падения оказываются акции АФК «Система» на фоне решения суда продлить домашний арест главы компании Владимира Евтушенкова. Бумаги Сбербанка опустились на 0,3%, продолжая отыгрывать публикацию слабых результатов за 10 месяцев 2014 года.

В ближайшее время значимое влияние на российский рынок акций может оказать укрепление курса рубля по отношению к бивалютной корзине. Этому может способствовать рост цен на нефть, так как в текущие котировки товарных контрактов на поставку сырья уже заложены ожидания сохранения странами ОПЕК объемов добываемой нефти, и поэтому даже негативные итоги встречи членов картеля 27 ноября не повлияют на стоимость нефти.

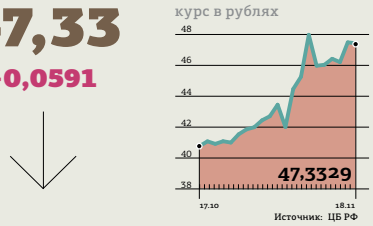
На российском рынке акций начинается сезон дивидендных выплат по итогам первого полугодия 2014 года. По нашим расчетам, до конца года компаниям, акции которых включены в расчет индекса ММВБ, нужно будет выплатить дивиденды в размере $2 млрд в рублевом эквиваленте, что может способствовать дополнительному спросу на рубль. Укрепление рубля негативно скажется на котировках акций сырьевых компаний, особенно металлургических, которые росли на фоне ожиданий увеличения рентабельности из-за падения рублевых издержек. Большая доля акций сырьевых компаний в расчете индекса ММВБ будет оказывать понижательное давление на него.

Во вторник мы ожидаем нейтрального начала торгов на российском рынке акций. По нашим прогнозам, индекс ММВБ будет колебаться во вторник в диапазоне значений 1510–1490 пунктов.

ГЕЛЬДЫ СОЮНОВ,
аналитик Альфа-Банка

ДОЛЛАР

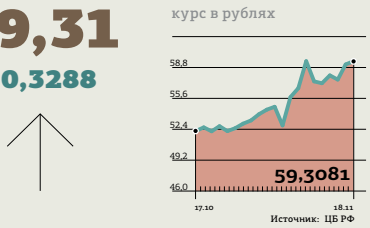
47,33
-0,0591



Источник: ЦБ РФ

ЕВРО

59,31
+0,3288



Источник: ЦБ РФ

БУХГАЛТЕРСКИЕ ВЕСТИ

Еженедельный региональный журнал
Бухгалтеру — о главном, директору — о важном!

ФИНАНСАМ КОМПАНИИ ВАЖНА ВАША ЗАБОТА



ГОТОВЬТЕСЬ К ОТЧЕТНОСТИ.
ПОДПИШИТЕСЬ НА ЖУРНАЛ «БУХГАЛТЕРСКИЕ ВЕСТИ».

тел. (812) 326-97-13, 326-97-20 | subscribe@dp.ru

РЕКЛАМА

МНЭ

ООО «МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА»

Свидетельство об аккредитации Рег. №78-3-5-093-10 от 01.12.2010 г.

Виды деятельности:
Экспертиза проектной документации и результатов инженерных изысканий

О компании: 2,5 года реальной работы на рынке

Более 1450 заключений

Ни одного суда. Ни одного отказа в выдаче разрешений на строительство

100%-й результат

34 аттестованных экспертов по всем направлениям деятельности

Наша ответственность застрахована на сумму свыше 2,5 миллиарда рублей.

Основные принципы нашей работы:

Строгое соблюдение сроков и качества проведения экспертизы.

Каждый раздел заключения подрисывает штатный эксперт, аттестованный по соответствующему направлению деятельности, включая ИТМ ГО и ЧС.

Выдача замечаний экспертизы в течение 10 календарных дней по объектам любой категории сложности.

Бесплатная помощь в поиске наиболее эффективных и соответствующих действующему законодательству проектных решений.

Страхование ответственности по каждому выданному заключению.

Удобное месторасположение – в 3-х минутах от ст. м. «Удельная», свободная парковка для клиентов.

Нам одинаково важны ваши результаты и ваше отношение к нам!

www.mnespb.ru

197341, г. Санкт-Петербург, Фермское шоссе, д. 32
8-800-555-22-66 (звонок по России бесплатный), (812) 300-00-42
e-mail: mnespb@mail.ru

РЕКЛАМА

19.11
В среду читайте в «ДП»



Создатель The Corp Jacket Кирилл Халюта о мировом и российском рынке одежды с автоматизированным электронным климат-контролем.

ISSN 1815-3305

Как пройти в Пентагон

Экскурсия по Пентагону начинается с молла, который легко спутать с обычным торговым центром. Здесь множество брендированных магазинов и объектов обслуживания.



АРТЕМ ЧЛЕГОВ
news@dp.ru

Попасть в самое сердце американской оборонной мощи не просто. Туристов туда не пускают — попасть можно, только если ты имеешь отношение к армии США, обладаешь нужными связями или ты журналист. Для последних в Пентагоне предусмотрены даже специальные рабочие места с Интернетом, но без единого окна.

Стой, стрелять буду

Посетителям необходимо отстоять длинную очередь, пройти несколько досмотров, а затем дождаться своего гида. В самостоятельное плавание по оборонному ведомству не пускают, только с экскурсией. Она начинается с помещения молла, который можно спутать с обычным торговым комплексом. Здесь находится множество брендированных магазинов и объектов обслуживания, таких как, например, прачечная. Некоторые военные не выходят из Пентагона сутками, поэтому такие услуги здесь востребованы.

Хотя здание с земли выглядит как обычное, ничем не примечательное, понять, что это совсем не так, помогают многочисленные стенды, предупреждающие об ограничениях. Например, о том, что здесь категорически запрещено фотографировать, как изнутри, так и снаружи.

Исключение для нас, журналистов, сделали лишь в лобби, где продаются различные сувениры с символикой заведения.

Журналистам также разрешают вести фото- и видеосъемку в пресс-центре со знаменитой кафедрой, стоя за которой не один президент США обращался к нации в моменты военных конфликтов.



Здание Пентагона занимает 116 тыс. м², внутренний двор — 21 тыс. м². *В Пентагоне работает около 27 тыс. человек.* ФОТО: REUTERS

Кстати, в полномочия пресс-службы министерства обороны, в чьем ведении находится комната, входят контакты не только с прессой, но и с кинобизнесом. Пентагон в случае необходимости может направить военную технику на съемку какого-нибудь очередного блокбастера. Но это произойдет, лишь если образ армии в фильме пресс-службу удовлетворяет. Если же снимается нечто критическое, вроде «Апокалипсиса сегодня», то режиссеру придется искать другое решение, например с помощью компьютерной графики.

Злые птички

Пентагон — это не одно, а сразу пять зданий пятиугольной формы, связанных между собой 10 коридорами. Все спроектировано так, чтобы добраться от места до места можно было за 7 минут. Изначально планировалось еще более ускорить перемещение за счет внутреннего транспорта, но в итоге от идеи отказались. Официально в здании пять надземных этажей и два подземных, но насколько далеко в реальности Пентагон уходит под землю, видимо, знают только военные с высоким уровнем допуска к гостайне. Посередине комплекса находится открытая площадка с пятиугольным газоном.

Сюда военные выходят покурить и подышать воздухом. Неофициальное название площадки еще со времен первой холодной войны — Ground Zero (эпицентр). Именно сюда, как уверяют сотрудники Пентагона, были нацелены советские ядерные ракеты. На деле же место с момента своей постройки постоянно становилось мишенью для многочисленных птиц, которые регулярно гадили на головы военным. Прекратить «бомбардировки» удалось, лишь установив на газоне фигуру совы в натуральную величину. После этого атаки прекратились.

Свет и память

Для того чтобы отражать реальное нападение с воздуха, Пентагон также подготовлен, особенно после событий 11 сентября 2001 года, когда самолет под управлением террористов протаранил здание. Если только борт, взлетающий с местного аэропорта, задумает отклониться от маршрута, его тут же собьют. Ошибиться же с траекторией довольно легко: воздушный путь всех самолетов, идущих на взлет или посадку, проходит вдоль русла реки Потомак, на берегу которой и стоит Пентагон. Поэтому летчикам каждый раз приходится задействовать все свое мастерство.

В напоминание о трагических событиях в Пентагоне установили сразу два мемориала на том самом месте, куда врезался самолет. Один из них, «Героям Америки», — это помещение с пятью черными акриловыми панелями на стенах, на которых выгравированы имена 184 жертв теракта. А на втором — «Мемориале Пентагона», который находится за окном, — каждому из погибших посвящена скамейка. Особенно впечатляющим комплекс становится ночью, когда в каждой скамейке зажигается лампа.

Тематическая страница №25. Является составной частью газеты «Деловой Петербург»
рег. № ФС 77 - 45389 от 15.06.2011. Распространяется только в составе газеты

www.dp.ru

Деловой Петербург

ISSN 1815–3305
9 771815 333007 1 41193 >

Вторник | 18.11.14 | №193 (4162)
Цена: свободная



Готов для встречи!

LEGENDA
INTELLIGENT
DEVELOPMENT

ПОБЕДЫ, 5
ДОМ ПРЕМИУМ-КЛАССА

677-00-00
WWW.LEGENDA-DOM.RU



Мы не изобретали колесо. Мы сделали его совершенным

29 января 1886 года Карл Бенц получил патент на созданный им трехколесный автомобиль. С тех пор неугасающая страсть к изобретениям и инновациям остается неотъемлемой чертой характера «Мерседес-Бенц». Инженеры и конструкторы «Мерседес-Бенц» стремятся к созданию совершенных механизмов, и им это удается на протяжении столетий.

Колеса в сборе от «Мерседес-Бенц» — это воплощение немецкого качества и безупречного дизайна. Легкосплавные колесные диски «Мерседес-Бенц» в сочетании с шинной продукцией от ведущих мировых производителей, одобренной концерном Daimler AG (Continental, Dunlop, Michelin, Nokian, Pirelli), обеспечат Вам и Вашим близким максимальную безопасность и комфорт.

Выбирая зимние колеса в сборе от «Мерседес-Бенц», Вы не только получаете значительную финансовую выгоду, но и приобретаете продукт, идеально подходящий для Вашего автомобиля.

Информацию о ценах и наличии оригинальных колес в сборе Вы можете получить в ЗАО «Мерседес-Бенц РУС», а также во всех официальных дилерских центрах.
* Цена указана за одно колесо в сборе.



Колесо в сборе для A-, B-, CLA-Классов.
10-спицевый диск, 16"
Шипованная зимняя резина Pirelli Winter Ice Zero
16 700 руб.*



Колесо в сборе для GLK-Класса.
5-спицевый диск, 17"
Шипованная зимняя резина Nokian Hakkapeliitta 7 SUV
27 700 руб.*

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Звезда Невы

Официальный дилер «Мерседес-Бенц» Санкт-Петербург, Витебский пр., 17/1, тел. +7 (812) 331 33 01, www.mercedes-zvezdanevy.ru

РЕКЛАМА

Тематическая страница №27. Является составной частью газеты «Деловой Петербург»
рег. № ФС 77 - 45389 от 15.06.2011. Распространяется только в составе газеты

27 НОЯБРЯ 2014 ГОДА

11-Я ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛУЧШИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Генеральный спонсор

ВТБ

ОАО Банк ВТБ. Генеральная лицензия
на осуществление банковских операций №1000

Спонсоры и партнеры мероприятия

HERMES-SOLTZ DEVELOPMENT
pwc
Д|А|Т TRUMP ST.PETERSBURG
ПРАЙМ ЭДВАЙС КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ГРУППА
Clinic Lémanic
BENTLEY
V-EVENTS
ELBA GROUP

Реклама в журнале
326-97-38

Спонсорство мероприятия
326-97-27

РЕКЛАМА

. Является составной частью газеты «Деловой Петербург»
рег. № ФС 77 - 45389 от 15.06.2011. Распространяется только в составе газеты

КОЛОМЯГИЭКО

МАЛОЭТАЖНЫЙ ДОМ
БИЗНЕС - КЛАССА
В ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ

Малая
Десятинная
улица
36/12



АКЦИЯ:

БЕЛАЯ ОТДЕЛКА
В ПОДАРОК*

- 3 МАЛОЭТАЖНЫХ КОРПУСА
- БЛАГОУСТРОЕННЫЙ ЗЕЛЕНЫЙ ДВОР
- КВАРТИРЫ ОТ 39 ДО 100 КВ. М.
- ВСТРОЕННЫЙ ПАРКИНГ
- ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, ЗОНЫ ОТДЫХА
- КРУГЛОСУТОЧНАЯ ОХРАНА, ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
- ЛИФТЫ MITSUBISHI
- ИПОТЕКА
- ФЗ № 214
- РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



РЕКЛАМА

Knight Frank | 363 2222

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте:
kolomyagi-eco.ru

Застройщик:
ООО «НПФ «ТЕСТ»
Срок сдачи:
II кв. 2015 г

*Подробную информацию о сроках проведения и условиях участия в акции: «Белая отделка в подарок» уточняйте у менеджеров проекта по телефону.

Ипотечный кредит предоставляет Банк ВТБ24 (ЗАО). Генеральная лицензия банка РФ на осуществление банковских операций №1623
В соответствии с ФЗ № 214 Застройщик осуществляет страхование гражданской ответственности в ООО «Страховая компания «Советская», с целью обеспечения обязательств перед участниками долевого строительства.